

Obiettivo:

La Camera di Commercio di Milano -Monza Brianza e Lodi promuove il **bando CONneSSI** con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati per l'export attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.

Beneficiari:

Beneficiari di questa misura sono le MPMI che:

1. hanno sede legale e/o unità **locale iscritte e attive al registro imprese della Camera di Commercio di Milano-Monza Brianza e Lodi**;
2. Non sono assegnatarie di contributi a valere sul bando CONneSSI 2021,2022 e 2023;
3. **Sono titolari di un sito internet/ e-commerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano**, attivo e operativo con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023;
4. Sono **titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali attivi e operativi**:
 - una **pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale**;
 - **una o più pagine social aziendali** (es. Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn...);
5. hanno **completato almeno uno tra i self assessment** messi a disposizione sul sito www.digitexport.it nel periodo compreso tra il 01/01/2023 e la data di invio della domanda

Dotazione finanziaria e Soggetto gestore:

Il bando ha una **dotazione finanziaria pari a 2.500.000,00** di euro a carico della Camera di Commercio.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le attività e le spese realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando (15/02/2024) e fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 giorni dalla determina di concessione) relative a:

- A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING:** sviluppo e implementazione di una strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale (*Content Marketing, Social Media Marketing, Display Advertising, E-mail Marketing*) fino ad un massimo ammissibile di 6.000 €.
 - B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SUI MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL:**
 - a) Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente:** spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV per campagne di promozione, marketplace o piattaforme social;
 - b) Campagne totalmente realizzate dai fornitori:** spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:
 - 1) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne (MAX 30%)
 - 2) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o social indirizzate ai mercati internazionali.Spese per punto 1 max 30 % di b1+b2
 - c) Campagne gestite da fornitori, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente:** spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione mentre le spese di acquisto saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente.
Le spese per la pianificazione/gestione devono essere max 30 % del valore complessivo delle spese di cui al punto c)
- Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia devono essere obbligatoriamente realizzate sul sito/e-commerce/social di titolarità dell'azienda. Il massimo ammissibile per questa tipologia di intervento è € 8.000.
- C. ATTIVITA' DI SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing):** spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri (*Analisi del sito web, ricerca delle parole chiave, Ottimizzazione on page, Creazione di contenuti di qualità...*) fino ad un massimo ammissibile di €6.000.
 - D. ATTIVITA' OBBLIGATORIE:** Le imprese assegnatarie avranno l'obbligo di partecipare al corso di formazione erogato gratuitamente da PROMOS ITALIA articolato in due moduli da due ore l'uno fruibili attraverso una piattaforma digitale.

Non sono ammissibili le spese per attività che facciano riferimento alla promozione o sviluppo digitale delle aziende nel mercato italiano.

Fornitori di servizi

I fornitori abilitati ad erogare servizi ammissibili possono essere:

- 1 Imprese e liberi professionisti** operanti nell'ambito del **digital marketing** con iscrizione alla CCIA e partita rilasciata non oltre il 31/12/2021 e che siano in possesso di **almeno due** tra le seguenti certificazioni in corso di validità: *Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv avanzato, LinkedIn Marketing solution e/o LinkedIn marketing Strategy*
- 2 Camere di commercio italiane all'estero** riconosciute;
- 3 Imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social** (Amazon, Meta, LinkedIn, Google)

Agevolazione

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili (al netto di IVA) fino ad un massimo di 10.000 €

INVESTIMENTO MINIMO	INTENSITA' DEL CONTRIBUTO	IMPORTO CONTRIBUTO MASSIMO
5.000 €	60% delle spese ammissibili	10.000€

Il contributo si inquadra in Regime de Minimis.

Ogni soggetto richiedente può presentare una sola richiesta di contributo.

Tempi e modalità assegnazione contributo:

Lo sportello per la presentazione delle domande aprirà il **15 febbraio 2024 alle ore 10.00** e chiuderà il **19 aprile 2024 alle ore 14.00, salvo esaurimento delle risorse finanziarie**. Le domande andranno trasmesse in forma telematica attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>. L'Assegnazione delle risorse avverrà con **procedura a sportello**, secondo l'**ordine cronologico** di presentazione delle domande.

L'impresa dovrà concludere i propri interventi entro 240 giorni solari e consecutivi dal provvedimento di assegnazione e il contributo sarà erogato a seguito della presentazione della rendicontazione da effettuarsi **entro 30 giorni dalla data di conclusione degli interventi**.

Per informazioni scrivere a bandi@artigiani.lecco.it