

Martedì 18 giugno 2024
17.00-20.00

**VISITA
"INDEXLAB"**

LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING

Polo territoriale di Lecco
Politecnico di Milano
Via Previati 1.c | Edificio 9

#Creatività

Martedì 18 giugno, dalle ore 17.00, torna
Confartigianato Network con il 2° appuntamento 2024
presso il **Polo territoriale di Lecco del Politecnico**, luogo
in cui talenti, sapere e imprese possono ritrovarsi per
generare nuove opportunità.

PROGRAMMA:

✓ 17.00: "INDEXLAB - CREATIVITY & TECHNOLOGY"

Visita al laboratorio di ricerca del **Politecnico**, in cui
creatività, design e tecnologia si fondono per sviluppare
nuovi prodotti e processi innovativi.

✓ 17.30: LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING

Per conoscere e sperimentare un canale di marketing strategico,
ma spesso sottovalutato: l'**EMAIL MARKETING**.

- **Introduzione e testimonianza d'impresa**
- **TIPS & TRICKS:** focus sull'EMAIL MARKETING
- **PROJECT WORK:** applicazione pratica in team guidati

✓ 19.30: NETWORKING e aperitivo finale 🍷🍷

➔ **PER PARTECIPARE:** evento riservato agli aderenti
al progetto "Confartigianato Network" - Posti limitati
Iscrizioni entro il 14/6/24 dal sito www.artigiani.lecco.it

➔ **PER INFORMAZIONI:** INFO@ARTIGIANI.LECCO.IT - 0341/250200

#Passione
#Creatività
#Talento
#Domani
#Territorio



Sei interessato,
ma non hai ancora aderito a
"Confartigianato Network"?

Puoi farlo ora!

Trovi tutte le info nella
sezione dedicata sul sito
WWW.ARTIGIANI.LECCO.IT





»»» "UNIAMO ARTE E INGEGNERIA PER CREARE OPERE CHE ISPIRINO MERAVIGLIA"

Indexlab è uno dei laboratori di ricerca che il **Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano** mette a disposizione del territorio in una logica collaborativa e di supporto allo sviluppo di progetti innovativi. Costituisce un **ambiente di ricerca multi-disciplinare in cui creatività, design e tecnologia si fondono**.

Si occupa della progettazione di sistemi innovativi, sperimentando e sviluppando **nuovi processi, nuovi materiali, nuovi prodotti tutti basati su un elemento comune: il codice**, ossia gli algoritmi che governano i processi stessi.

Durante la visita saranno illustrate le principali **aree tematiche di ricerca**, i **servizi offerti** alle imprese e sarà possibile **toccare con mano alcune soluzioni sviluppate** dai ricercatori: da facciate di edifici stampate 3D a robot che assemblano pareti complesse, da telai di biciclette personalizzati a materiali e tecnologie innovativi ancora in fase di studio.

Responsabile del Laboratorio: Prof. Pierpaolo Ruttico



CONFARTIGIANATO
NETWORK

LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING

Edificio 9 - Aula B0.4 | Ore 17.30-19.30

»»» FOCUS ON: "EMAIL MARKETING"

L'incontro ha l'obiettivo di far immergere le imprese partecipanti in **approcci concreti di digital marketing**.

Sono molti i canali di digital marketing a disposizione delle imprese e alcuni di questi possono risultare "lontani" dal mondo della piccola impresa artigiana o richiedere professionalità specialistiche per poter essere attivati con efficacia. Tutti noi abbiamo invece a disposizione un canale, spesso sottovalutato e ritenuto banale, che, se ben utilizzato, può rappresentare invece **il primo canale di promozione digitale: l'email marketing**.

Questo incontro intende quindi concentrarsi sull'email marketing con l'obiettivo di:

1. approfondire i **concetti chiave relativi all'email marketing**
2. fornire **linee guida pratiche** per la costruzione di email efficaci ai fini promozionali
3. conoscere **esempi di successo ed errori più comuni** nell'email marketing
4. illustrare gli **strumenti di AI generativa utili** nella costruzione di una email efficace
5. **applicare sul campo** le linee guida apprese grazie a un project work guidato e in team.

A cura di: Andrea Boaretto, Founder Personalive e docente Politecnico di Milano