

Obiettivo

La Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza e Lodi promuove il bando “**Connessi 2026**” con l’obiettivo di **sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l’adozione di interventi di marketing digitale** e incrementare le competenze interne delle aziende nei temi del digital export e dell’intelligenza artificiale.

Beneficiari:

MPMI che dal momento di presentazione della domanda e fino a quello della liquidazione del contributo sono in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) hanno sede legale e/o unità locale iscritte e attive al registro imprese della Camera di Commercio di Milano- Monza Brianza e Lodi;
- 2) non sono assegnatarie di contributi a valere sul bando CONnessi 2024 e 2025;
- 3) sono titolari di un sito internet/ e- commerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall’italiano, attivo e operativo;
- 4) sono titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali attivi e operativi:
 - una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;
 - una o più pagine social aziendali (es. Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn...);
- 5) essere in regola con la copertura assicurativa dei rischi catastrofali
- 6) hanno completato almeno uno tra i self assessment messi a disposizione sul sito

<https://promositalia.com/cosa-facciamo/assistenza-e-orientamento/strumenti-di-valutazione/test-competenze-digitali.kl> nel periodo compreso tra il 01/07/2025 e la data di invio della domanda

Dotazione finanziaria e soggetto gestore:

2.500.000,00 di euro a carico della Camera di Commercio.

Spese ammissibili:

Dal 05/02/2026 e fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 270 giorni dalla determina di concessione) relative a:

- A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING:** sviluppo e implementazione di una strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell’azienda a livello digitale (*Content Marketing, Social Media Marketing, Display Advertising, E-mail Marketing, Influencer Marketing*) fino ad un massimo ammissibile di 6.000 €.
- B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SUI MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL:**
 - a) Acquisto ADV da parte dell’azienda richiedente:** spese sostenute direttamente dall’azienda per l’acquisto di ADV per campagne di promozione, marketplace o piattaforme social;
 - b) Campagne totalmente realizzate dai fornitori:** spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:
 - 1) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne (MAX 30%)
 - 2) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o social indirizzate ai mercati internazionali.Spese per punto 1 max 30 % di b1+b2
 - c) Campagne gestite da fornitori, con acquisto di ADV da parte dell’impresa richiedente:** spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione mentre le spese di acquisto saranno sostenute direttamente dall’impresa richiedente.
Le spese per la pianificazione/gestione devono essere max 30 % del valore complessivo delle spese di cui al punto c)

Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia devono essere obbligatoriamente realizzate sul sito/ e-commerce/social di titolarità dell’azienda. Il massimo ammissibile per questa tipologia di intervento è € 8.000.

- C. ATTIVITA' DI SEO (Search Engine Optimization):** spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri (*Analisi del sito web, ricerca delle parole chiave, Ottimizzazione on page, Creazione di contenuti di qualità...*) fino ad un massimo ammissibile di €6.000.
- D. ATTIVITA' OBBLIGATORIE:** Le imprese assegnatarie avranno l'obbligo di partecipare al corso di formazione erogato gratuitamente da PROMOS ITALIA articolato in un modulo da tre ore l'uno fruibile attraverso una piattaforma digitale.

Non sono ammissibili le spese per attività che facciano riferimento alla promozione o sviluppo digitale delle aziende nel mercato italiano.

Fornitori:

I fornitori abilitati ad erogare servizi ammissibili possono essere:

a) imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito. Questi fornitori, se con sede in Italia, devono risultare attivi ed iscritti al Registro Imprese della CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2023.

b) liberi professionisti titolari di Partita Iva rilasciata entro il 31/12/2023, aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito;

c) Camere di commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero¹⁶;

d) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google, TikTok, YouTube...).

Per le categorie di cui al punto a) e b) il fornitore è tenuto a produrre una dichiarazione, come da Allegato D/E (redatta in lingua inglese o italiana), dove sono indicati i dati anagrafici dei propri dipendenti in possesso di almeno 2 differenti certificazioni, tra le seguenti, in corso di validità¹⁷ (Google Analytics, Google ADS, Google Partner, Meta Blueprint, Microsoft Advertising e/o Microsoft Certified, Hubspot Academy liv. avanzato (Inbound Marketing Optimization; Digital Advertising; Digital Marketing; Content Marketing; HubSpot Reporting; HubSpot CMS for Developers II: Best Practices; Social Media Marketing; SEO), LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).

Agevolazione:

INVESTIMENTO MINIMO	INTENSITA' DEL CONTRIBUTO	IMPORTO CONTRIBUTO MASSIMO
4.000 €	60% delle spese ammissibili	10.000€

Regime de Minimis.

Ogni soggetto richiedente può presentare una sola richiesta di contributo

Presentazione delle domande

Dal **05 febbraio 2026 alle ore 9.00** al **09 aprile 2026**, salvo esaurimento delle risorse finanziarie.

Invio tramite portale <http://restart.infocamere.it>

Procedura **a sportello**, secondo l'**ordine cronologico** di presentazione delle domande.

Realizzazione interventi entro 270 giorni solari e consecutivi dal provvedimento di assegnazione

Contributo erogato a seguito della presentazione della rendicontazione da effettuarsi **entro 30 giorni dalla data di conclusione degli interventi**

Per maggior informazioni e assistenza:

bandi@artigiani.lecco.it – 0341/250200

Confartigianato Imprese Lecco

Ufficio Bandi e Progetti Speciali – Agg. 09/01/26



LECCO - Via Galileo Galilei, 1 - CP 296
Tel. +39 0341 250200
Fax +39 0341 250170
info@artigiani.lecco.it

CALOLZIOCORTE - C.so Dante, 29
Tel. +39 0341 644400
Fax +39 0341 643871
calolzio@artigiani.lecco.it

COLICO - Via Nazionale, 91
Tel. +39 0341 930469
Fax +39 0341 933591
colico@artigiani.lecco.it

INTROBIO - Piazza Cavour, 13/14
Tel. +39 0341 980118
Fax +39 0341 983528
introbio@artigiani.lecco.it

MERATE - Via Mameli, 6
Tel. +39 039 9900331
Fax +39 039 9905113
merate@artigiani.lecco.it

MISSAGLIA - Via Merlini, 4
Tel. +39 039 9241599
Fax +39 039 9279677
missaglia@artigiani.lecco.it

PREMANA - Via 2 Giugno, 2
Tel. +39 0341 890370
Fax +39 0341 819156
premana@artigiani.lecco.it

OGGIONO - Via De Francesco, 23
Tel. +39 0341 577198
Fax +39 0341 576951
oggiono@artigiani.lecco.it