

Obiettivo:

Supportare le MPMI commerciali in un percorso di innovazione per affrontare i cambiamenti legati alla rivoluzione digitale e consentire un riposizionamento strutturale del modo di fare negozio assecondando i nuovi comportamenti di acquisto dei consumatori.

Beneficiari:

Micro, piccole e medie imprese commerciali al dettaglio con codice Ateco primario **G47** ed aventi sede legale e/o operativa e almeno un punto vendita in Lombardia.

E' possibile presentare domanda una sola domanda per un solo punto vendita in forma singola o aggregata (minimo 6 imprese).

Dotazione finanziaria:

€ 9.500.000,00

Agevolazione:

Domande da imprese	Investimento minimo	Contributo
IN FORMA SINGOLA	€ 10.000	50% nel limite massimo di € 20.000
IN FORMA AGGREGATA	€ 20.000	60% nel limite massimo di € 60.000

Il contributo è erogato al lordo della ritenuta di legge 4%. Contributo soggetto a normativa De Minimis.

Interventi agevolabili:

Acquisto di soluzioni e sistemi digitali **FATTURATE A PARTIRE DAL 01/12/2017:**

1. **ORGANIZZAZIONE DEL BACK-END** ossia nei processi di interazione retailer-fornitori o processi interni del **retailer** (sistemi ERP, soluzioni a supporto della fatturazione elettronica, self scanning, sistemi di business intelligence e business analytics, soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio (attraverso telecamere e sensori), sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso Rfid, soluzioni di intelligent transportation system)
2. **SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT-END E CUSTOMER EXPERIENCE del punto vendita** (sistemi per l'accettazione di pagamenti innovativi, sistemi per l'accettazione di couponing e loyalty, chioschi, light box, totem e touchpoint, sistemi di cassa evoluti e Mobile POS, electronic Shelf Labeling, digital signage, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, realtà aumentata, sistemi di sales force automation, sistemi di in store mobility, sistemi CRM, proximity marketing, sistemi di self-scanning)
3. **OMNICANALITÀ CON INTEGRAZIONE CON LA DIMENSIONE DEL RETAILER ONLINE** (sviluppo di canali digitali per supportare le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita, sviluppo di app e mobile site per le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita, siti informativi/e-commerce e app/mobile site)

Nel caso di ristrutturazioni totali del punto vendita, a fronte della presentazione di un progetto di riposizionamento strategico dell'unità locale (store), verso il mercato e i consumatori, sono ammissibili anche **investimenti per opere edili-murarie, impiantistiche e per la sostituzione degli arredi nel limite massimo del 50% delle spese ammissibili**. In tal caso è comunque obbligatorio l'abbinamento di uno dei precedenti interventi (1,2 e 3).

L'acquisto degli **arredi** comprensivo di trasporto e montaggio è ammissibile limite **massimo del 30%** delle spese ammissibili.

Tempi e modalità di presentazione delle domande:

Dalle ore 10:00 del 10 settembre alle ore 12:00 dell'8 ottobre (salvo chiusura anticipata) - domande su Siage

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)