

	Misura A	Misura B				
Obiettivo	Sostegno alle imprese con contributi a fondo perduto per progetti di innovazione tecnologica Impresa 4.0 indirizzati all'introduzione delle TECNOLOGIE previste dal bando.					
Beneficiari	MPMI con sede legale e/o unità locale in Provincia di Lecco.					
	Da 3 a 20 imprese	Impresa singola				
Dotazione finanziaria	€ 100.000,00	€ 127.540,00				
Progetti e spese ammissibili	<p>Attività focalizzate sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Industria 4.0.</p> <p>Es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Misurare la propria maturità digitale ed identificare i propri bisogni di innovazione Ottenere consulenza specialistica relativa all'impiego nella propria realtà produttiva delle tecnologie dell'elenco Effettuare investimenti in hardware e software strettamente connessi al progetto di digitalizzazione aziendale 4.0 Ricevere formazione specialistica strettamente complementare all'utilizzo delle tecnologie dell'elenco. <p>Spese ammissibili:</p> <p>a. SERVIZI DI CONSULENZA E/O FORMAZIONE da fornitori dell'UE che rientrano una delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> DIH ed EDI-Ecosistema Digitale Centri di ricerca e di trasferimento tecnologico, Competence Center, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali Incubatori certificati e incubatori regionali accreditati FABLAB Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 Start-up innovative Ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 3 attività per servizi di consulenza e/o formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie ammissibili (autocertificazione) <p>b. Investimenti in BENI E SERVIZI STRUMENTALI funzionali alla realizzazione del progetto, nel limite massimo del 50% del totale delle spesa prevista dall'impresa</p> <p>Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda e fino al 180° giorno successivo alla data di approvazione delle graduatorie (concessione contributo).</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Investimento minimo</th> <th>Contributo massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 5.000,00</td> <td>€ 10.000,00</td> </tr> </tbody> </table>		Investimento minimo	Contributo massimo	€ 5.000,00	€ 10.000,00
	Investimento minimo	Contributo massimo				
€ 5.000,00	€ 10.000,00					
Agevolazione	Contributo a fondo perduto pari al 70% dei costi ammissibili	Contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi ammissibili				
	Contributo erogato al netto della ritenuta d'acconto del 4% - regime de minimis					
Domande	Dalle ore 8:00 del 10/04/2019 alle ore 21:00 del 15/07/2019 sul sito http://webtelemaco.infocamere.it					

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)

AMBITI TECNOLOGICI:

• Soluzioni per la manifattura avanzata	Soluzioni di automazione che rappresentano un'evoluzione di tipo incrementale rispetto alle tecnologie tradizionali
• Manifattura additiva	Stampa 3D
• Realtà aumentata e virtual reality	Visual reality: realtà virtuale (visori che isolano l'utente dall'ambiente circostante) Realtà aumentata: dispositivi in grado di "aumentare" o arricchire soprattutto a livello di informazioni, il mondo che ci sta davanti
• Simulazione	Simulazioni all'intero ciclo di vita dei prodotti per ottenere informazioni utili per operare le migliori scelte ingegneristiche in ogni fase del processo ed analisi predittive del comportamento di sistemi, macchine e impianti
• Integrazione verticale e orizzontale	Integrazione orizzontale: espansione dell'attività dell'impresa a prodotti, processi e know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva già esistente (ad esempio l'assorbimento di un'impresa che opera nel settore degli elettrodomestici e che produce lavatrici e lavastoviglie da parte di un'impresa che opera nello stesso settore ma che produce frigoriferi) Integrazione verticale: processo di "internalizzazione sequenziale o verticale" delle fasi della filiera tecnologico-produttiva immediatamente collegate a quelle in cui già opera l'impresa (scelta di un'impresa produttrice o assemblatrice di un certo prodotto di integrare all'interno della propria attività un maggior numero di "passaggi intermedi" necessari all'ottenimento del prodotto finito)
• Industrial Internet e IoT	IoT (internet of things) Internet delle cose: estensione di Internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti
• Cloud	Spazio di archiviazione personale che risulta essere accessibile in qualsiasi momento ed in ogni luogo utilizzando semplicemente una qualunque connessione ad Internet
• Cybersicurezza e business continuity	Cybersicurezza: ambito dell'information security prettamente ed esclusivamente dipendente dalla tecnologia informatica <i>[Information security: Insieme dei mezzi e delle tecnologie diretti alla protezione dei sistemi informatici in termini di</i> - <i>Disponibilità (capacità di svolgere una funzione richiesta),</i> - <i>Confidenzialità (protezione dei dati e delle informazioni scambiate tra un mittente e uno o più destinatari nei confronti di terze parti),</i> - <i>Integrità (protezione dei dati e delle informazioni nei confronti delle modifiche del contenuto, accidentali oppure effettuate volontariamente da una terza parte.)</i> Business continuity: capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di un incidente.
• Big Data e Analytics	Processo di raccolta e analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni nascoste (es. intuizioni sulle condizioni di mercato, sul comportamento dei clienti).
• Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica	con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field, incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali (es: ERP, MES, PLM, SCM, CRM, ...) e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ...))
ERP	Enterprise Resource Planning: sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda
MES	Manufacturing Execution System: sistema informatizzato che permette di gestire in maniera integrata ed efficiente il processo produttivo di un'azienda

PLM	Product Lifecycle Management: software che gestisce tutti gli aspetti del ciclo di vita relativo allo sviluppo prodotto, dall'ideazione all'assistenza e al ritiro
SCM	Supply Chain Management: l'insieme degli strumenti e dei metodi che puntano a migliorare e automatizzare l'approvvigionamento riducendo gli stock e i tempi di consegna
CRM	Customer Relationship Management: software che permette di gestire l'intera customer relationship, ossia la relazione con il cliente (insieme di procedure, strumenti e database che un'impresa crea per gestire nel dettaglio le informazioni relative a ciascun cliente)
RFID	Radio-Frequency IDentification: tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader ESEMPIO NFC

- **Sistemi di e-commerce**
- **Sistemi di pagamento mobile e/o via internet, fatturazione elettronica e fintech** (tecnologia finanziaria o tecnofinanza che riguarda la digitalizzazione del sistema bancario e finanziario che usa la tecnologia per rendere il sistema stesso più efficiente)
- **Sistemi EDI, Electronic Data Interchange:** sistema che consente lo scambio di documenti normalizzati tra i Sistemi Informativi dei partecipanti a una relazione commerciale
- **Georeferenziazione** (attribuzione a un dato di un'informazione relativa alla sua dislocazione geografica)
- **Tecnologie per l'in-store customer experience** (nuove tecnologie per rendere interattivo l'*engagement* (coinvolgimento) dei consumatori, personalizzando l'esperienza in funzione del target e mettendo in risalto gli elementi della socializzazione e della co-creazione del valore)
 Esempi: Digital signage, Vetrina interattiva, info-point / chioschi interattivi, beacon (trasmissione messaggi tramite bluetooth), realtà virtuale, realtà aumentata, tecnologie tag-based, sistemi di pagamento digitali, wearable technology (oggetti elettronici che possono essere indossati e che sono in grado di raccogliere ed elaborare dati come parametri fisici o ambientali)
- **System integration applicata all'automazione dei processi:** società o professionista specializzato nel far dialogare impianti diversi tra di loro allo scopo di creare una nuova struttura funzionale che possa utilizzare sinergicamente le potenzialità degli impianti d'origine e creando quindi funzionalità originariamente non presenti
- **RFID** (Radio-Frequency IDentification): tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader **ESEMPIO NFC**
- **Barcode**
- **Sistemi di tracking** (sistema di tracciamento)