

Obiettivo:

Con l'agevolazione del credito d'imposta per la pubblicità si intende incentivare gli investimenti in campagne pubblicitarie, anche online.

Beneficiari:

Imprese e lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato (compresi enti non commerciali).

Dotazione finanziaria:

Investimenti sulla STAMPA	€ 50 milioni
Investimenti sulle EMITTENTI RADIO-TELEVISIVI	€ 12,5 milioni
TOTALE	€ 62,5 milioni

In caso di insufficienza delle risorse rispetto alle richieste ammesse, si procederà alla ripartizione delle stesse fra i beneficiari in misura proporzionale al credito d'imposta spettante.

Progetti e spese ammissibili:

Il credito d'imposta viene riconosciuto per investimenti in campagne pubblicitarie

- sulla **stampa quotidiana e periodica, anche on-line** (giornali quotidiani e periodici pubblicati in edizione cartacea ovvero editi in formato digitale – v. allegato 1)
- sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**, analogiche o digitali.

SONO AMMISSIBILI AL CREDITO D'IMPOSTA ESCLUSIVAMENTE LE SPESE DI ACQUISTO DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO

Sono ammissibili gli investimenti **effettuati a partire dal 1° gennaio, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.**

SONO ESCLUSI PERTANTO DALL'AGEVOLAZIONE I SOGGETTI CHE NON HANNO SOSTENUTO NELL'ANNO PRECEDENTE ALCUNA SPESA PUBBLICITARIA.

Le spese devono essere certificate da un'apposita attestazione rilasciata dai soggetti legittimati.

ESCLUSIVAMENTE PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SULLA STAMPA, è possibile inoltre beneficiare del credito di imposta sugli investimenti pubblicitari effettuati **dal 24 luglio 2017 al 31 dicembre 2017** (nel rispetto dell'incremento di almeno l'1% l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati nel corrispondente periodo dell'anno 2016).

ESCLUSIONI:

- televendite di beni / servizi di qualunque tipologia;
- servizi di pronostici / giochi / scommesse con vincite di denaro;
- servizi di messaggeria vocale / chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Agevolazione:

Credito d'imposta pari al 75% (90% per le MPMI - in fase di approvazione da parte della Commissione Europea) del valore incrementale degli investimenti effettuati utilizzabile esclusivamente in compensazione tramite modello F24 dopo la realizzazione dell'investimento incrementale nella misura indicata dal provvedimento di concessione.

Domande:

Per il 2018 la prenotazione del contributo deve essere inviata a partire dal 22/09/2018 e fino al 22/10/2018.

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)

Allegato 1:

CARATTERISTICHE GIORNALI ED EMITTENTI RADIO-TELEVISIVE AMMISSIBILI AL CREDITO D'IMPOSTA PER LA PUBBLICITÀ

GIORNALI

- **Isritti** presso il competente **tribunale**
- Isritti presso il **registro degli operatori di comunicazione** di cui all'art. 1, comma 6, lettera a), numero 5) della legge 31 luglio 1997 n. 249 (<http://www.elencopubblico.roc.agcom.it/roc-epo/index.html>)
- Dotati della figura del **direttore responsabile**

EMITTENTI RADIO-TELEVISIVE

- Iscritte presso il **registro degli operatori di comunicazione** di cui all'art. 1, comma 6, lettera a), numero 5) della legge 31 luglio 1997 n. 249 (<http://www.elencopubblico.roc.agcom.it/roc-epo/index.html>)

Gli investimenti in compagne pubblicitarie su stampa IN FORMATO DIGITALE devono rispettare l'ART. 7, COMMI 1 E 4 DEL DLGS 15 MAGGIO 2017 N. 70:

Art. 7

Edizione in formato digitale della testata

1. Per edizione in formato digitale si intende la testata arricchita da elementi multimediali e supportata da funzionalità tecnologiche che ne consentono una lettura dinamica, fruibile mediante portali e applicazioni indipendenti o comuni a più editori attraverso sito internet collegato alla testata e dotato di un sistema che consenta l'inserimento di commenti da parte del pubblico nonché di funzionalità per l'accessibilità alle informazioni sul sito da parte delle persone con disabilità.

4. In caso di edizione esclusivamente in formato digitale, i contenuti informativi devono essere fruibili in tutto o in parte a titolo oneroso; in caso di edizione in formato digitale in parallelo con l'edizione su carta, la fruibilità può essere consentita anche integralmente a titolo gratuito.