Confartigianato Imprese è presente presso il padiglione 3 di FieraMilano City con le imprese del settore:

ABBIGLIAMENTO, CALZATURIERO, TESSILE, PULITINTOLAVANDERIE

all'edizione della fiera del manifatturiero

"TheOneMilano"
FieraMilano City
Dal 20 al 23 febbraio 2020
www.theonemilano.com/it

Vetrina sulla manifattura italiana.

Spazio espositivo e costo

Confartigianato ha concordato con l'ente fieristico condizioni particolarmente favorevoli per le aziende aderenti, nell'ottica di valorizzarle all'interno di una manifestazione di così grande prestigio:

- *Stand New Gen preallestito 6mq*
  *Al costo di **€ 2000 (+IVA)**;*
- *Stand preallestito della misura minima di 9mq*
  *Solo per le aziende che presentano accessori al costo di **€ 405 al mq (+IVA)**;*
- *Stand preallestito di 12mq*
  *Per tutte le altre aziende al costo di **€ 405 a mq (+IVA)**;*
- *Assicurazione obbligatoria **€ 100 (+IVA)** per ciascuna azienda.*

L'evento offre inoltre una campagna di advertising internazionale sulle testate on line e off line di riferimento per il settore moda e un'intensa attività di web marketing e social.

Concept area "CHI è il Made in Italy oggi?"

Confartigianato Moda sta organizzando, assieme a MIFUR e Agenzia ICE, una grande *concept area* dedicata alla dimostrazione dal vivo delle lavorazioni manifatturiere d'eccellenza. Ospiterà una **selezione di imprese "storiche"** associate scelte tra quelle che stanno investendo maggiormente in **Ricerca & Sviluppo**, **nuove tecnologie**, **materiali innovativi** e **sostenibilità**, e che abbiano al loro interno **creativi** di ultima generazione, capaci non solo di disegnare, ma soprattutto di "**creare con le mani**".
La selezione sarà effettuata da TheOneMilano scegliendo **imprese** che si distinguano tra le seguenti eccellenze:

TESSUTI DAL DISEGNO DEL MOTIVO ALLE STAMPE, DAI COLORI ALLA TINTORIALITÀ;
CONFEZIONE UN'ABILITÀ MANIFATTURIERA CHE OGGI SI ESPRIME NELL'ATTENZIONE AI DETTAGLI, PUR NELL'UTILIZZO DI SISTEMI DI PRODUZIONE ALL'ASSOLUTA AVANGUARDIA;
MAGLIERIA UN SETTORE NEL QUALE PRIMA DI "INVENTARE" IL CAPO BISOGNA "INVENTARE" IL PUNTO;
PELLICCERIA UNA CAPACITÀ MANIFATTURIERA D'ALTA PRECISIONE;
PELLETTERIA LA PRODUZIONE IN DIRETTA DI UNA BORSA O DI UN ACCESSORIO DI PICCOLA PELLETTERIA (CON PARTICOLARE ATTENZIONE ANCHE AL RIUSO DEI MATERIALI);
CALZATURE TRA LE PRODUZIONI CHE HANNO RESO UNICO IL MADE IN ITALY NEL MONDO;
GIOIELLERIA BIJOUX, CREAZIONI CON PIETRE DURE, TESSUTI ETC.

Le aziende avranno a disposizione una postazione non commerciale con tavolo da lavoro e monitor raffigurativo di quanto la webcam riprenderà della lavorazione dal vivo.
Operatori provenienti da Corea, Giappone, Russia, Kazakistan, Usa, Francia e Germania avranno l'occasione di visitare l'area dimostrativa.
Le aziende che verranno selezionate per la partecipazione alla mostra potranno usufruire della copertura delle spese di viaggio e di alloggio, da parte di TheOneMilano, presso strutture alberghiere selezionate.

Adesioni

Manifestazione d'interesse entro il **4 dicembre 2019**
inviando mail a innovazione@artigiani.lecco.it