

Aut. Tribunale di Lecco n. 61 del 17.2.1959

Periodico di Confartigianato Imprese Lecco  
Via Galileo Galilei 1 - 23900 LECCO - Tel. 0341.250200


**direttore responsabile:** VITTORIO TONINI

**redazione:** Vittorio Tonini, Chiara Bellingardi,  
Paola Bonacina, Armando Dragoni, Barbara  
Frigerio, Paolo Grieco, Maria Vittoria Limonta,  
Emanuele Pensotti, Edoardo Persenico,  
Matilde Petracca, Fabrizio Pierpaoli, Larissa  
Pirola, Giovanni Righetto, Alessia Riva,  
Elena Riva, Ildefonso Riva

[www.artigiani.lecco.it](http://www.artigiani.lecco.it) / [info@artigiani.lecco.it](mailto:info@artigiani.lecco.it)

**grafica e stampa:**

Editoria Grafica Colombo srl  
Via Roma 87 - Valmadrera (Lc) - Tel. 0341.583015

 Periodico associato all'Unione  
Stampa Periodica Italiana

**QUESTO NUMERO  
VIENE DISTRIBUITO  
IN 3.500 COPIE**



anno 68  
n. 1  
2021  
gennaio

  
LECCO

L'ARTIGIANATO  
LECCHESE

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - 70% - LO/MI



# 2021

## Un nuovo anno a fianco delle imprese

**BILANCIO ANNO 2020 | PAGG 2-3-4**

**CONVENZIONI 2021 | PAGG 6-7**

**INSERTI DIGITALI | PAGG 8-9**

# Confartigianato Imprese Lecco: il bilancio di fine anno



Come tradizione, a fine anno Confartigianato Imprese Lecco tira le somme del lavoro portato avanti nei 12 mesi precedenti grazie a una squadra di 90 professionisti che ogni giorno si interfacciano con le esigenze di circa 5.000 imprese associate e con i loro rappresentanti di categoria.

## 1. IL 2020 IN CONCETTI

*“Il 2020 ha lasciato e sta lasciando in tutti noi la sensazione di una vera e propria tempesta. Confartigianato Imprese Lecco chiude tuttavia quest’anno con l’orgoglio, di aver cambiato pelle per il bene delle nostre imprese, di aver alzato le barricate, di aver giocato un ruolo chiave sul destino di tante nostre aziende”.* Sono queste le parole del **presidente Daniele Riva** al termine di un 2020 in salita per il Paese, per il territorio di Lecco e per gli artigiani. Stante l'emergenza sanitaria legata al Covid, il presidente Riva ricorda *“I numeri della scorsa primavera: abbiamo ricevuto oltre 17mila telefonate in tre mesi. Mano a mano che venivano annunciati e pubblicati i Dpcm, nuove domande emergevano: noi eravamo qui, pronti a dare risposte chiare e con serietà. Ci siamo stati, abbiamo retto la burrasca, abbiamo mantenuto (e in alcuni casi riportato) a galla le nostre aziende. Non c'è orgoglio più grande di questo”.*

Un accenno critico è invece riservato alle risposte delle istituzioni in termini di burocrazia e ristori: *“Il governo, in questi ultimi mesi non è stato tempestivo. Lo sanno i tanti collaboratori delle aziende artigiane, che hanno visto le loro pratiche di sostegno al reddito bloccate per mesi. Lo sanno i datori di lavoro che hanno anticipato di tasca loro ai dipendenti i soldi della cassa integrazione. Eppure il tempo è un fattore chiave, in qualunque battaglia e in questa più di ogni altra. Le parole d'ordine dev'essere velocità e burocrazia zero. Quindi, in conclusione: non vogliamo sussidi, non è il nostro stile. Vogliamo risorse certe, erogate in tempi rapidi e commisurate al danno subito dalle nostre imprese”.*

Un accenno ulteriore, però, il presidente Riva lo rivolge alla struttura dell'associazione di via Galilei, radicata sull'intero territorio provinciale:

*“Ci siamo resi conto che questo 2020 drammatico ha portato in dote anche una grande occasione: evolversi, ricalibrare l'offerta di servizi. È quello che abbiamo fatto”.*

## 2. IL 2020 IN CIFRE

Vediamo nel dettaglio cosa è successo nel 2020. Come detto, anche quest'anno (anzi, soprattutto quest'anno) Confartigianato Imprese Lecco ha portato avanti il percorso di consolidamento e di rinnovamento dei servizi in modo da far fronte alle crescenti richieste delle imprese, garantendo professionalità e competenza a 360 gradi. Sono **95 i nuovi associati**, che si aggiungono alle **26 nuove imprese nate** con il supporto dell'**Ufficio Avvio d'impresa**, mentre sono 44 le imprese accompagnate al conseguimento di diverse **certificazioni ISO** e attestazioni varie, all'adeguamento alla nuova normativa **F-gas -146/2018**, e assistite per il mantenimento del sistema qualità. Sono stati potenziati, come detto, i servizi dedicati all'innovazione e all'export. Attraverso il monitoraggio continuo delle opportunità di accesso a bandi e agevolazioni, vengono promossi e sostenuti dall'Area Competitività diversi progetti rivolti agli imprenditori che intendono innovare sperimentando nuove formule, sia sul piano dei prodotti sia dei processi di gestione. Parliamo di circa 1,3 milioni di euro di contributi richiesti e gestiti per le imprese assistite, di 7 aziende assistite in tema di **Manifattura 4.0** e **Iperammortamento**, e di ben 17 aziende che hanno attivato il **servizio Commerciale Italia/Estero**. Un grande vantaggio è anche quello dei 2 contratti di ricerca attivati con Politecnico di Milano nell'ambito del **progetto Interreg Pmi Network**.



Tra le attività di rilievo sociale prosegue con successo **“Job Talent”**, la piattaforma web di Confartigianato Lombardia dove far incontrare le esigenze di lavoratori, imprese e mondo della scuola. Nel 2020 abbiamo aperto 51 ricerche di personale su richiesta di 40 aziende.

Da menzionare inoltre le performances dello **Sportello Energia**, che ha visto crescere anche nel 2020 le adesioni al servizio di fornitura di energia elettrica e gas, grazie ai prezzi concorrenziali presenti sul mercato libero, ma soprattutto per la consulenza diretta dei nostri collaboratori. Ad oggi sono oltre 3800 le imprese e le famiglie leccesi che hanno deciso di affidarsi al nostro **Consorzio GENPI**.

Sul fronte fiscale, sindacale e relativamente all'attività **Caf-Patronato** è fondamentale non solo sottolineare il mantenimento degli standard numerici dell'associazione (le 812 imprese serviziate per il fiscale, le 485 per il sindacale), ma la presenza forte sulle esigenze eccezionali: le 1.417 domande erogate per il bonus 600, i 483 accordi **FSBA** e le 610 istanze



per contributi a fondo perduto. Il tutto legato all'emergenza Covid. (I numeri completi a pag.4).

### 3. GLI OBIETTIVI PER IL 2021 E... UN REGALO SOTTO L'ALBERO AGLI ASSOCIATI

*“Ci piacerebbe lasciare un minimo di suspense verso gli obiettivi dell'anno alle porte. Ma la verità è che gran parte dei risultati che andremo a raccogliere nel 2021 sono il frutto di un lavoro già alle spalle – sono le parole del segretario generale Vittorio Tonini, nell'atto di guardare al 2021 – Un lavoro nel quale abbiamo creduto fortemente e che gli uffici hanno saputo interpretare al meglio. Penso allo sportello **Welfare Point**, che sarebbe dovuto partire in primavera e che è stato ovviamente bloccato dal primo lockdown. Grazie all'aiuto dei nostri partner, ne abbiamo rimodulato il senso, e da qualche giorno la consulenza da parte degli operatori di Confartigianato (che creeranno il contatto con il fornitore di servizio più adatto a rispondere all'esigenza manifestata: **Impresa Sociale il Girasole e FamKare**) è fruibile via telefono e via mail.*



*Sul piano dell'internazionalizzazione, il lavoro in campo è quello di dare linfa e peso all'Ufficio Estero, che agisce in sinergia con Api Lecco. Una sinergia che nel 2021 sarà ulteriormente consolidata attraverso un contratto di rete”. “È evidente che non c'è solo un futuro prossimo, ma anche un'orizzonte più ampio. In questo senso, prenderà corpo lo sviluppo del servizio Ambiente, nell'ottica di considerarlo come uno dei temi centrali*

*per i prossimi anni. Infine, la formazione. Lo abbiamo compreso a fondo durante il lockdown: la digitalizzazione non è il migliore dei mondi possibili, ma è una straordinaria alternativa (noi stessi, con l'esperimento riuscito della Mostra dell'Artigianato ne sappiamo qualcosa). La crescita delle attività rivolte alle imprese, consentirà all'associazione di accompagnarle nell'era del digitale e tra le pieghe di uno strumento ormai decisivo in epoca Covid. Potevamo fermarci qui, ma c'è un ultimo annuncio. Lo consideriamo un regalo che lasciamo sotto l'albero degli associati, e una promessa rivolta a tutte le imprese del territorio in vista del periodo della campagna tesseramento 2021 ormai alle porte. Il 2019 aveva portato in dote lo strumento del nuovo sito web, denso di contenuti e possibilità di fruizione diretta.*

*Ora la scelta è quella di consentire agli associati Confartigianato Imprese Lecco l'accesso ad un'area riservata, nutrita di tutte quelle informazioni, quella cura al dettaglio, quelle spiegazioni tecniche che, ci permettiamo di dire, hanno fatto e fanno la differenza per il buon lavoro di tante nostre aziende. Il sito web, insomma, proseguirà la sua vita “pubblica”, le sue comunicazioni dirette al territorio. In parallelo, l'area riservata agli associati metterà a disposizione materiali e contenuti, frutto dell'incessante percorso di studio e di aggiornamento dei singoli uffici. Lo abbiamo compreso a fondo quando le nostre aziende erano immerse nella palude di dubbi del primo lockdown. Quando riaprire? A quali protocolli attenersi? Quali percorsi sindacali intraprendere? A quali elementi di fiscalità prestare energie e attenzione? Abbiamo compreso che, pur in un mondo iperconnesso e sovraccaricato di informazioni, i nostri associati richiedevano le nostre informazioni, la nostra parola, la nostra autorevolezza. Questo è il senso di un'area web che sarà a loro (e solo a loro) completa disposizione dai primi giorni del 2021”.*

## L'addio di Confartigianato Lecco a uno dei suoi pilastri: Dino Scola

La nostra Associazione si unisce al dolore per la morte di **Dino Scola**, fondatore dell'omonima impresa specializzata in termoidraulica e arredobagno attiva a Ballabio dal 1966. Un ricordo speciale da parte del presidente di Confartigianato Imprese Lecco Daniele Riva. *“Accolgo con grande dispiacere la notizia della scomparsa di Dino Scola. A tratti taciturno, ma mite e determinato, ha condiviso con me due Comitati di presidenza quando a capo di Confartigianato Imprese Lecco c'era Arnaldo Redaelli. Posso quindi dire di aver lavorato fianco a fianco con lui per otto anni e di aver compreso a fondo il carattere e la perseveranza con cui una persona come lui, un figlio della Valsassina, è riuscito a costruire un'azienda molto importante e attiva anche fuori provincia”.* Dino Scola ha ricoperto diversi incarichi dagli anni '90 a oggi: è stato presidente della categoria installatori termoidraulici dal 1998 al 2006 e poi, dal 2006 al 2019, presidente della zona 2 Valsassina e del comune di Ballabio. L'Associazione tutta si stringe alla moglie di Dino Scola, Rina, ai figli Luisa, Giovanna, Fulvio e Eugenio e al fratello Alfredo.



*I numeri del*  
**2020**  
*di Confartigianato*



**ASSOCIATI**  
**95**  
Nuove imprese associate nel corso dell'anno

**AVVIO D'IMPRESA**  
**26**  
Nuove imprese nate nel 2019 con il supporto dell'ufficio Avvio d'impresa  
**1.743**  
Imprese supportate per gestione pratiche CCIAA, PEC, rilascio DURC, iscrizione mercato elettronico della PA, iscrizione Registro Nazionale F-GAS

**SPORTELLO CASA**  
**175**  
Imprese supportate a livello consulenziale in ambito edilizio, sul tema degli interventi da realizzare e sulle detrazioni fiscali offerte dagli Ecobonus

**PRIVACY**  
**25**  
Imprese supportate nel processo di adeguamento al Regolamento 2016/679 in tema di Privacy attraverso il Servizio di Assistenza diretta

**FORMAZIONE**  
**138**  
Corsi svolti  
**1.614**  
Ore di formazione erogate  
**1.648**  
Partecipanti ai corsi

**WELFARE AZIENDALE**  
**10**  
Consulenze welfare erogate  
**7**  
Aziende incontrate individualmente per valutare piano welfare  
**8**  
Regolamenti welfare sottoscritti nel 2020 Coinvolgendo 150 lavoratori con un valore complessivo dei piani welfare (transato) 50.000

**JOB TALENT**  
**51**  
Ricerche di personale aperte  
**40**  
Imprese che si sono rivolte a Job Talent

**SERVIZIO CATEGORIE**  
**128**  
Partecipanti a 28 direttivi di categoria e assemblee  
**1.524**  
Partecipanti a 27 incontri webinar su tematiche specifiche di categoria

**SVILUPPO ASSOCIATIVO DEL TERRITORIO**  
**5**  
Consigli di Zona svolti  
**48**  
Delegati comunali partecipanti

**SPORTELLO ENERGIA (CONSORZIO CENPI)**  
**1248**  
Contratti imprese: 798 energia - 450 gas  
**2.582**  
Contratti utenze domestiche: 1459 energia - 1123 gas

**COMPETITIVITÀ**  
**57**  
Bandi pubblicati per cui è stata offerta assistenza  
**174**  
Aziende assistite nell'ambito di bandi nazionali, regionali e camerali  
**221**  
Domande gestite su richiesta delle imprese  
**1.314.000,00**  
Ammontare dei contributi richiesti e gestiti per le imprese  
**2**  
Aziende assistite per brevetti e marchi  
**7**  
Aziende assistite in tema di Manifattura 4.0 e Iperammortamento

**ESTERO**  
**17**  
Aziende che hanno attivato il servizio Commerciale Italia/Estero

**SPORTELLO EUROPA**  
**16**  
Eventi online (Tech Talk/Tech day) promossi nell'ambito del progetto Interreg PMI NETWORK  
**15**  
Innovation Check Up erogati ad aziende associate nell'ambito del progetto Interreg PMI NETWORK  
**2**  
Contratti di ricerca attivati con Politecnico di Milano - Polo territoriale di Lecco nell'ambito del progetto Interreg PMI NETWORK

**QUALITÀ**  
**9**  
Imprese termoidrauliche accompagnate all'adeguamento nuova normativa F-gas -146/2018  
**1**  
Imprese accompagnate alla certificazione ISO 9001:2015  
**1**  
Imprese accompagnate alla certificazione ISO 14001:2015  
**1**  
Impresa che ha implementato il modello organizzativo D.lgs 231  
**6**  
Imprese termoidrauliche certificate per F-gas  
**8**  
Consulenza SOA  
**16**  
Imprese assistite per mantenimento sistema qualità  
**2**  
Impresa accompagnata al rilascio attestazione SOA

**AMBIENTE**  
**95**  
Imprese a cui è stato fornito il servizio di acquisto e vidimazione di registri e formulari dei rifiuti  
**78**  
Imprese per cui sono state predisposte pratiche autorizzative al trasporto rifiuti in conto proprio  
**175**  
Imprese alle quali è stata fornita consulenza sugli adempimenti ambientali

**SINDACALE/PAGHE**  
**485**  
Imprese serviziate  
**29.339**  
Cedolini paga elaborati annualmente  
**3.140**  
Certificazioni uniche dipendenti e autonomi  
**508**  
Modelli dichiarativi 770 elaborati  
**703**  
Autoliquidazioni INAIL elaborate  
**926**  
Conguaglio fiscale 730  
**483**  
Accordi FSBA e cassa integrazione ordinaria - emergenza Covid  
**35**  
Aziende seguite per consulenza del lavoro  
**234**  
Richieste DURC  
**186**  
Pratiche assunzione

**FISCALE**  
**812**  
Imprese serviziate  
**901**  
Dichiarazioni dei redditi  
**618**  
Dichiarazioni Iva  
**610**  
Istanze contributi fondo perduto Covid  
**2.374**  
Comunicazioni IVA  
**456**  
Programmi di FE forniti alle nostre aziende  
**131.000**  
FE transitate sul nostro Digital Hub

**ATTIVITÀ CAF/PATRONATO**  
**2.638**  
Modelli 730  
**204**  
ISEE  
**97**  
Modelli Red  
**54**  
Modelli Ircic  
**1.417**  
Bonus 600 Covid



# Iscriviti a Confartigianato, sviluppa la tua impresa

Associandoti a Confartigianato Imprese Lecco avrai accanto un'organizzazione che ti sostiene in tutte le esigenze della tua attività



Come socio potrai contare su:

- l'affiancamento da parte di un'équipe di professionisti nei settori fiscale, creditizio, sindacale e pensionistico
- consulenze, corsi e opportunità "su misura" nell'ambito della formazione, della qualità, dell'internazionalizzazione, della sicurezza e dell'ambiente
- convenzioni nazionali e locali per l'impresa e la famiglia
- tutte le informazioni e gli strumenti per affrontare la giungla delle normative e risolvere i problemi quotidiani della tua attività
- la forza della più grande organizzazione italiana dell'artigianato e un potente strumento per far sentire la tua voce laddove si prendono le decisioni riguardanti il nostro lavoro
- la possibilità di collaborare alla vita associativa e partecipare a tutte le attività direttive, formative, culturali e conviviali.

## TESSERA GRATUITA PER I GIOVANI CHE SI ISCRIVONO PER LA PRIMA VOLTA

Tutte le imprese individuali il cui titolare ha meno di 35 anni e le società ove la maggioranza dei soci ha meno di 35 anni che si iscrivono per la prima volta alla nostra associazione, avranno la **tessera gratuita per il primo anno**.

## QUOTE ASSOCIATIVE 2021

> Quota annuale a carico di ogni impresa artigiana	€ 190,00
> Quota aggiuntiva per ogni collaboratore produttivo o socio	€ 64,00
> Quota aggiuntiva per ogni apprendista	€ 14,00

La quota massima pari a 350,00 euro non comprende i contributi aggiuntivi della categoria

- > Per le categorie **Legno e Fabbri-Carpentieri** il contributo aggiuntivo è di € 16 con quota massima di € 366
- > Per la categoria **Grafici-Fotografi** il contributo aggiuntivo è di € 20 con quota massima di € 370
- > Per la categoria **Autotrasportatori** il contributo aggiuntivo è di € 21 con quota massima di € 371
- > Per la categoria **Autoriparatori** il contributo aggiuntivo è di € 20 con quota massima di € 370
- > Per la categoria **Termoidraulici** il contributo aggiuntivo è di € 20 con quota massima di € 370

La riscossione, avverrà a mezzo **MAV elettronico o RID**, per la parte riguardante l'impresa e per le quote aggiuntive dei collaboratori produttivi o soci e per gli apprendisti (**scadenza 31 gennaio 2021**).

A mezzo INAIL in occasione del pagamento dell'anticipo 2021 verrà applicato il contributo aggiuntivo nella misura del 5 per mille da applicare sui salari convenzionali ed effettivi riguardanti i titolari, soci, collaboratori e dipendenti ad esclusione degli apprendisti, riferiti agli ultimi dati in possesso dell'INAIL.

A mezzo INPS verrà applicato il contributo confederale in misura di € 81,50.



## AUTO E VEICOLI COMMERCIALI



**FIAT FCA** - Veicoli commerciali e autovetture dei marchi Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Jeep e Fiat Professional fino al 27,5%.



**FORD** - Si applica anche ai modelli di recente uscita sul mercato, come le nuove Ford KUGA, Ford FOCUS, Ford EDGE e Ford TRANSIT. Percentuali di sconto che variano da modello a modello, sconto fino al 37%.



**VOLKSWAGEN** - Condizioni vantaggiose per l'acquisto di veicoli della gamma Caddy, Transporter, Caravelle, Multivan, Crafter e Amarok fino al 32%.



**MERCEDES** - Importanti ed esclusivi vantaggi come acquistare un veicolo in 48 mesi a tasso zero (TAN) o sconti dedicati sul prezzo di acquisto.



**PEUGEOT** - Per acquisto autovetture e veicoli commerciali, riduzioni di prezzo che variano da modello a modello, fino ad arrivare ad uno sconto del 32%.



**PIAGGIO VEICOLI COMME** - Le condizioni agevolate sono applicate su tutta la gamma di veicoli commerciali presenti sul mercato, a prescindere dal tipo di allestimento ed alimentazione.



**HYUNDAI** - Opportunità di acquistare autovetture del marchio Hyundai a condizioni di assoluto vantaggio. Le agevolazioni sono valide per tutti i veicoli della gamma Hyundai, dalla piccola I10 alla nuova IONIQ nelle versioni Hybrid e Electric fino al maxi suv Santa Fe, con uno sconto aggiuntivo rispetto ai migliori prezzi di mercato, corrispondenti ad un vantaggio economico riservato agli associati Confartigianato superiore a 1.700 Euro (a seconda del modello prescelto).



**SEAT** - La nuova convenzione con la divisione seat di Volkswagen Group Italia offre condizioni vantaggiose per l'acquisto delle autovetture dei marchi SEAT e CUPRA alle migliori condizioni di mercato e con percentuali di sconto a partire dal 16%.

## CARBURANTE



**TAMOIL CARTA CARBURANTE** - Acquistare i carburanti (benzina, gasolio e GPL) per tutti gli automezzi aziendali con una riduzione di 30,00 Euro/m3 (3 centesimi di Euro/litro) rispetto al prezzo praticato dal gestore al momento del rifornimento. È inoltre prevista una riduzione del 10 % per l'acquisto di lubrificanti Tamoil.



### TAMOIL BUONO CARBURANTE

- Sono un prodotto, fiscalmente detraibile, che può essere utilizzato sia per i veicoli aziendali sia per erogare benefit o omaggi ai propri collaboratori, ai clienti ed ai fornitori. Attraverso la Convenzione i BCE per le aziende possono essere acquistati usufruendo di uno sconto dell'1%, partendo dall'importo minimo di 1.000 Euro.



**Q8** - Acquistare i carburanti (benzina, gasolio e GPL) per tutti gli automezzi aziendali con una riduzione di 30,00 Euro/m3 (3 centesimi di Euro/litro) rispetto al prezzo praticato dal gestore al momento del rifornimento.



**DKV** - Acquistare i carburanti (benzina, gasolio e GPL) per tutti gli automezzi aziendali presso le maggior stazioni di servizio con diversi brand (incluso anche pompe bianche). Commissione unica 2,5% sul circuito DKV.



**UTA** - Acquistare i carburanti (benzina, gasolio e GPL) per tutti gli automezzi aziendali presso le maggior stazioni di servizio con diversi brand (incluso anche pompe bianche). Commissione unica 3%. Canone Carta 10 €/anno.

## INFORMATICA E TELEFONIA



**EOLO** - Offre collegamenti a Internet fino a 30 Mega sia per il mercato business che consumer. Per aziende con particolari esigenze, sviluppa progetti ad hoc con connettività fino a 1 Giga.



**VODAFONE** - Con l'utilizzo delle tecnologie digitali e le migliori connessioni ultraveloci di rete fissa e di rete mobile offerte da Vodafone, anche le piccole imprese hanno a disposizione una vasta gamma di offerte e gli strumenti per essere sempre più competitive sul mercato.



**SAMSUNG** - La convenzione permette di acquistare i prodotti Samsung alle migliori condizioni di mercato attraverso la piattaforma di e-commerce SAMSUNG Elite Store gestita da Mondclick.



**UNIEURO** - Vantaggi esclusivi nell'acquisto dei prodotti di elettronica ed informatica, piccoli e grandi elettrodomestici e articoli per la casa.



**CUSTOM** - La convenzione permette di acquistare uno dei registratori di cassa della gamma CUSTOM a condizioni economiche esclusive.



**EPSON** - La convenzione permette di acquistare registratori di cassa EPSON a condizioni vantaggiose.

## NOLEGGIO



**ALD AUTOMOTIVE** - Noleggio a lungo termine, per un periodo compreso tra 12 e i 60 mesi sull'intero territorio nazionale, autoveicoli di diverse classi e veicoli commerciali a condizioni vantaggiose rispetto a quelle esistenti sul mercato.



**MAGGIA PARKING** - Interessanti riduzioni di prezzo sull'utilizzo dei parcheggi Maggia Parking dell'aeroporto di Milano Malpensa. In particolare: 15% sulla tariffa parcheggio coperto e 10% sulla tariffa parcheggio scoperto.



**MAGGIORE** - Truck Center altamente specializzati nel noleggio dei furgoni. Tariffe di noleggio furgoni vantaggiose, riservate in esclusiva agli associati, che includono sempre 150 km al giorno, CDW (limitazione quota di addebito danni) e TP (limitazione quota di addebito Furto).



**HERTZ** - È possibile noleggiare a breve termine, a partire da una durata minima di 24 ore, autovetture nelle diverse classi (dalla Fiat Panda alla Jeep Cherokee) e veicoli commerciali di 15 differenti livelli, anche per il trasporto persone (consulta la flotta Hertz autovetture e furgoni).



**EUROPCAR** - È possibile noleggiare a breve termine, a partire da una durata minima di 24 ore, autovetture nelle diverse classi e veicoli commerciali di differenti livelli. L'accordo prevede una percentuale di sconto che varia a seconda della durata del noleggio e applicato sulla tariffa pubblica di Europcar.



**AEROPORTI MILANO E BERGAMO** - È stata rinnovata la convenzione con i parcheggi Via Milano Parking - aeroporti di Milano Malpensa, Milano Linate e Bergamo Orio Al Serio. Tariffe agevolate per i soci di Confartigianato Imprese Lecco.



**OBI ITALIA - Malgrate** - Acquisti attrezzature, materiali, strumenti e prodotti esclusi articoli già in promozione, sconto del 10% a fronte di una spesa minima di € 30.

## SERVIZI



**ACI** - Le tessere ACI hanno valore annuale e consentono di usufruire di una serie di servizi, quali il soccorso stradale, anche con traino dell'autovettura, l'auto sostitutiva, servizi di assistenza alberghiera e sanitaria, mentre la versione GOLD prevede in più una copertura più ampia del soccorso stradale ed un'assistenza sanitaria specialistica.





**SCF** - Il consorzio offre agli oltre 110.000 clienti la possibilità di utilizzare e diffondere in pubblico le produzioni di etichette discografiche indipendenti e major internazionali. Con la convenzione, si può beneficiare di speciali condizioni di trattamento riservate in via esclusiva.



**SIAE** - Riduzione del 25% sulle tabelle tariffarie SIAE. La convenzione è applicabile anche ai compensi previsti per l'utilizzo di musica nelle attese telefoniche e gli apparecchi installati su automezzi pubblici, per i quali è possibile usufruire di una riduzione pari al 40%.



**TICKET RESTAURANT** - Oltre ad usufruire dei vantaggi derivanti dall'utilizzo dei buoni pasto, le imprese possono ottenere l'azzeramento dei costi di commissione e un importante sconto sul valore nominale prescelto del buono pasto. Inoltre sono azzerati anche i costi di consegna dei buoni pasto ed sono stati ridotti gli importi minimi mensili ed annuali degli ordini.



**CATAS** - Mettere a disposizione servizi di qualità in materia di controlli preventivi riguardanti la sicurezza, la resistenza e la durata dei semilavorati e dei prodotti finiti nel settore delle produzioni in legno. CATAS è un laboratorio di prova, centro di ricerca sviluppo e di certificazione.

## VIAGGI



**ACCOR HOTELS** - Mette al servizio dei propri clienti gli alberghi con i marchi Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel e Ibis; servizi alle imprese e agli enti pubblici (benefit per risorse umane, vantaggi per enti pubblici, incentivazione e fidelizzazione, gestione delle spese professionali).



**ALITALIA** - Sconti dal 6% al 20% per voli nazionali, dal 2% al 15% per voli per Bruxelles e Parigi e del 5% per voli per gli Stati Uniti. Per le piccole e medie imprese BusinessConnect consente di guadagnare miglia a ogni viaggio aziendale: più si viaggia e più l'azienda accumula miglia per ottenere sconti, biglietti premio, servizi e premi del MilleMiglia Gallery.



**ARTQUICK** Alitalia, Italo, Accor hotel, Star hotel - Convenzioni con principali tour operator nazionali prevedono importanti riduzioni di prezzo sul soggiorno nella struttura prescelta.



**CATHAY PACIFIC** - Oltre ad usufruire dei vantaggi dei buoni pasto, le imprese possono ottenere l'azzeramento di costi di commissione e un importante sconto sul valore nominale del buono pasto. Sono azzerati i costi di consegna dei buoni pasto ed sono ridotti gli importi minimi mensili ed annuali degli ordini.



**STARHOTELS** - Le imprese possono usufruire di un'importante riduzione sulla migliore tariffa disponibile al momento della prenotazione.

## SALUTE



**BLU DENTAL** - Prima visita gratuita. Possibilità finanziamento tasso zero. Sconto del 10% su: profilassi-ablazione tartaro, otturazione in composito da €80, devitalizzazione da €120, estrazione semplice dente e radice, protesi totale da €800, corona in metallo ceramica, corona in ceramica integrale da €600, protesi completa su 2 impianti.



**CENTRO ACUSTICO LECCO** - Apparecchi acustici, accessori/batterie, controllo audiometrico, verifica della capacità uditiva gratuito. Consulenza e preventivi gratuiti. Servizio assistenza con apparecchio acustico di cortesia in caso di riparazione.



**OTTICA ALLA MANO** - Montatura completa di lenti da vista, cambio lenti/cambio montatura, lenti a contatto, occhiali da sole.



**CENTRO OTTICO CALDIROLA** - Montatura completa di lenti da vista, cambio lenti, cambio montatura, lenti a contatto, occhiali da sole.



**OTTICA CONSONNI SRL** - Occhiale completo da vista, cambio lenti/cambio montatura, occhiale da sole, lenti a contatto



**CENTRO SAN FEDELE** - Trattamenti elettroterapia, fisioterapici e riabilitativi. Prima visita gratuita trattamenti ossigeno, ozonoterapia, valutazione patologie colonna vertebrale, osteopatia, ipnosi terapia. Test audiometrico gratuito. Prima visita medicina del nuoto e di attività subacquee, medicina subacquea ed iperbarica.



**CLINICA SAN MARTINO** Malgrate - Sconto sul listino delle prestazioni private: prestazioni Ambulatoriali 10%, Diagnostica per Immagini 10%, Odontoiatriche 15%, Chirurgiche 5%.



**CENTRO ODONTOIATRICO MEZZERA** Nasce a Lecco nel 2006 e offre ai propri pazienti servizi personalizzati, con l'obiettivo di offrire una odontoiatria di alta qualità ad una tipologia eterogenea di pazienti, cercando di soddisfare le aspettative dei più esigenti stando sempre al passo con i nuovi aggiornamenti.

La convenzione offre a tutti i dipendenti e i loro familiari **servizi odontoiatrici di alta qualità**: protesi dentali, implantologia, gnatologia, chirurgia orale, parodontale e conservativa, ortodonzia, endodonzia, odontoiatria infantile, igiene orale, sbiancamento, esami radiologici. **Sconti a partire dal 10%** - Già da parecchi anni, il centro ha conseguito la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 nella quale sono stati inseriti tutti i protocolli eseguiti in Studio.

## ASSICURAZIONI / ARTIGIANBROKER

Attraverso le analisi delle polizze assicurative e delle necessità dei clienti, Artigianbroker trova le migliori soluzioni e garantisce agli associati: 1. Assicurazioni / Artigianbroker - 2. Coperture con le migliori garanzie sul mercato - 3. La gestione completa delle polizze, delle scadenze e dei sinistri.

La convenzione con artigianbroker, oltre alla **consulenza gratuita personalizzata** sia in azienda che presso l'associazione (sportello ogni primo lunedì del mese dalle 16.00 alle 18.00), offre la possibilità di polizze complete a condizioni economiche vantaggiose.

- 1. POLIZZA AZIENDA:** polizza incendio e responsabilità civile per proteggere la propria attività
- 2. POLIZZA RCA AUTOCARRI E AUTOVETTURE** a tariffe vantaggiose

**3. POLIZZA CASA:** per difendere la propria casa e la propria famiglia da eventi che colpiscono l'immobile e il contenuto e da eventuali danni causati a terzi

**4. POLIZZA INFORTUNI:** La convenzione prevede la copertura per infortuni professionali e per infortuni extraprofessionali. In caso di MORTE, INVALIDITÀ PERMANENTE e RIMBORSO SPESE MEDICHE. Con possibilità di estendere alle garanzie accessorie con un supplemento di premio. Esempio: MORTE € 100.000 / I.P. € 100.000 / RIMBORSO SPESE € 5.000 - PREMIO MEDIO A TARIFFA € 350,00

1. PREMIO IN CONVENZIONE € 280,00
2. POLIZZA TUTELA LEGALE IMPRESA per mettere al riparo le vostre spese legali e completare in modo efficace le altre coperture assicurative.

## CONSORZIO ENERGIA CENPI

In Italia il settore dell'energia sta vivendo una profonda ristrutturazione in ogni comparto, nell'ottica di un futuro mercato comune dell'energia. Attualmente, però, il nostro Paese è in netto ritardo, con un costo dell'elettricità per le piccole imprese che supera del 30% la media europea.

In questo contesto si inserisce l'attività di Confartigianato Imprese Lecco, che mira a promuovere - tramite il Consorzio CEnPI - le opportunità legate all'evoluzione del mercato, nell'ambito di una rete fra Associazioni Artigiane territoriali.

Telefona allo **Sportello Energia**. Siamo a tua disposizione per chiarire qualsiasi dubbio e consigliarti come risparmiare sulle spese energetiche per la tua impresa. Tel. 0341 250200





## E-COMMERCE E MARKETPLACE PER LE IMPRESE ARTIGIANE

**Il salto nel web, l'unico modo per sopravvivere** - Gerg Tamasi, titolare di Ensolab Srls e consulente per lo sviluppo di Digital Strategy, Webmarketing, eCommerce e posizionamento nei marketplaces.

La spina dorsale del tessuto produttivo e dell'intero Paese: piccole-medie imprese, commercianti e artigiani. Lo sono, continuano a esserlo anche in mezzo a una pandemia globale. Spesso, però, non risulta immediato il loro adeguamento alle cosiddette "piattaforme abilitanti" del commercio online e dei servizi di trasporto per la vendita al dettaglio. L'emergenza del Covid-19 ha, infatti, limitato i movimenti di molte persone e ha reso evidente come il commercio elettronico possa diventare un alleato prezioso soprattutto di piccole imprese, artigiani, commercianti e anche dei consumatori. La tecnologia digitale può ridurre l'impatto economico causato dall'emergenza sanitaria ed essere impiegata con vantaggi per la collettività anche in seguito. L'e-Commerce è, infatti, un fenomeno che durante la pandemia si sta sviluppando notevolmente.

**1. Qual è la situazione dell'e-Commerce per le PMI Italiane 2020-2021?** Nonostante ci sia una crescita, sono ancora poche le piccole e medie imprese italiane che scommettono con decisione sul commercio elettronico. Secondo quanto si legge nell'analisi dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano il 76% delle aziende è totalmente fuori, mentre solo il 15,8% ha sviluppato un proprio sito o una propria app di e-Commerce attraverso la quale vendere i propri prodotti. Investire in una piattaforma software di e-Commerce e potenziare il proprio portale web è fondamentale per il business di tutte le aziende, perché i consumatori utilizzano tutti i canali a loro disposizione durante la ricerca, la selezione e l'acquisto di un prodotto. Il miglioramento di una strategia aziendale di e-Commerce può evitare a un piccolo rivenditore di rimanere indietro rispetto alla concorrenza e ottenere nuove fonti di entrate man mano che più consumatori scelgono di acquistare online. Oltre ad aumentare la presenza sul web, un marketplace permette all'azienda di internazionalizzarsi, portando i suoi prodotti sul mercato oltre confine. Uno dei vantaggi dell'aggiunta dell'e-Commerce a una strategia aziendale è che non richiede molto di più di ciò che è già disponibile presso la sede fisica. Una boutique di abbigliamento che vuole iniziare a vendere online, per esempio, ha bisogno solo di un computer, di una connessione Internet

e alcune scatole in cui spedire i prodotti. Tuttavia questo potrebbe creare delle false aspettative negli imprenditori che decidono di entrare nel mercato online. Potrebbe sembrare facile, veloce e a portata di tutti. Tuttavia, come in ogni mercato competitivo e selettivo, esistono delle regole da seguire. Senza una strategia preventiva, è inutile anche iniziare a creare un e-Commerce. Senza conoscere target, obiettivi e modalità per veicolare quel che si fa, è inutile anche creare una sezione shop nel proprio sito (ammesso che se ne possieda già uno).



**2. Può essere un servizio adatto a tutti?** Passare da uno stadio di immaturità digitale a un profilo digitalmente più avanzato può portare ad aumentare la produttività del 15% e a migliorare l'attenzione alla sostenibilità ambientale del 24%. Nelle crepe del tessuto economico sempre più stratonato, dove non si inseriscono le PMI, lo fanno i grandi player, offrendo una cassa di risonanza, Amazon in primis. A oggi sono circa 15.000 le PMI attive: in media hanno venduto più di 100 prodotti al minuto e registrato vendite per una media di oltre 75.000 euro. I consumatori continuano la loro marcia costante online, trovando sempre meno motivi per fare acquisti in uno store fisico. Occorre, inoltre, tenere presente che ci sono molte persone che potrebbero preferire fare compere in negozio, ma scegliere di acquistare online perché è l'opzione più conveniente. Dovrebbe essere chiaro agli imprenditori e agli operatori di marketing che i vecchi modelli di vendita al dettaglio sono cambiati e che è essenziale cambiare la loro strategia in conformità con la nuova realtà. L'e-Commerce e le vendite online diventeranno un fattore sempre più preponderante per le entrate dei rivenditori, soprattutto dopo l'esperienza delle restrizioni per la pandemia in corso. Grazie all'e-Commerce l'azienda può comunque trovare il suo mercato di riferimento, nonostante restrizioni, regioni colorate in modo diverso, lockdown e decreti. Tutti gli attori dell'economia italiana devono capire che il digitale non è più un optional, bensì un percorso irrinunciabile, il futuro dell'Italia, da cui dipenderà la sua crescita.



## STRUMENTI : COMPRARTIGIANO, IL MARKETPLACE DI CONFARTIGIANATO

Il meglio della qualità alimentare prodotta dagli artigiani italiani del gusto è ora disponibile per i consumatori di tutto il mondo grazie all'iniziativa "**ComprArtigiano**" promossa da Confartigianato Imprese e nata dalla collaborazione tra Confartigianato Alimentazione e la società Made in Italy SLC. La qualità del food artigiano è in vetrina sul portale [www.comprartigiano.shop](http://www.comprartigiano.shop) e su una applicazione dedicata. Per approfondimenti ed adesione contattare [mpetracca@artigiani.lecco.it](mailto:mpetracca@artigiani.lecco.it)







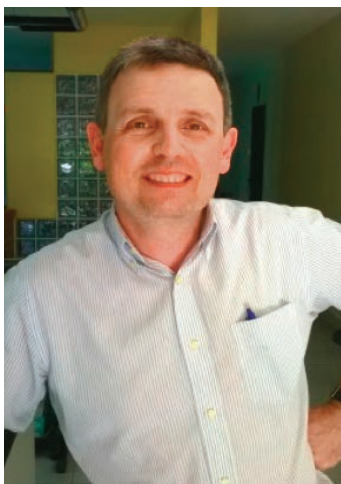
## IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE

### Intervista a Stefano Machiavelli, titolare della Machiavelli Srl di Galbiate

*"L'e-commerce? Una bella opportunità: ci abbiamo scommesso con un prodotto, il nostro primo prodotto dopo tanti anni da terzi. Come farcela? Senza gli uffici di Confartigianato Imprese Lecco sarebbe stato complesso: servono competenze per collocare il prodotto sulle piattaforme e relazionarsi alle grandi realtà dell'e-commerce".*

Le parole sono quelle di Stefano Machiavelli, titolare della Machiavelli Srl. L'azienda nasce nel 1968 a Lecco, dall'idea del fondatore Giuseppe Machiavelli, che opera sin dal 1955 nel settore delle materie plastiche. La continuità e il futuro dell'azienda sono oggi nelle mani della nuova generazione: Stefano appunto (presidente) ed Elena (responsabile amministrativo). La Machiavelli Srl opera nel reparto stampaggio trasformando per iniezione i materiali termoplastici in genere, utilizzando presse da 20 a 300 tonnellate per prodotti da 0,1 a 1.500 gr. Un processo garantito da attrezzature di primaria qualità sempre aggiornate ed asservite da sistemi informatici.

*"Di fatto finora eravamo solo terzi, non avevamo un prodotto nostro peculiare. Da pochi mesi, la novità. La creazione di un prodotto finito e l'approdo anche al mercato e-commerce. Il prodotto in questione è la visiera protettiva per il viso in plastica con cinghia elastica. Un modo, di fatto, sfruttare ancor più le nostre conoscenze e competenze. L'idea è arrivata dal brainstorming di quattro amici. Uno, che ha la moglie estetista ha lanciato l'idea generale ("Perché non provate voi a produrre una visiera ad hoc?") perché non provate. Un altro ha studiato il prototipo a tutti i livelli, dai materiali al design ai montaggi, io mi sono occupato di realizzare gli stampi e ho curato la fase di stampaggio, e un quarto si è preso a cuore il discorso packaging. I mercati? Ovviamente ne abbiamo cercati inizial-*



*mente di tradizionali, tramite contatti diretti e cercando l'accesso alla grande distribuzione e a produzioni consistenti. L'idea di un tentativo sull'e-commerce, invece, è arrivata senza particolare studio, come una scommessa. Ci siamo però resi subito conto che sarebbe stato molto difficile per noi seguire tutti gli step necessari all'operazione".*

Di qui, l'esigenza di appoggiarsi agli uffici di Confartigianato Imprese Lecco. *"Non ce l'avremmo fatta senza di loro, è evidente. È molto*

*complesso approcciare questi marketplace senza una persona che ti dia una mano per seguire i vari passaggi di relazione con i grossi nomi dell'e-commerce. Penso al tema generale della burocrazia, ma anche al giusto posizionamento del prodotto, e quindi come presentarlo a livello grafico, come studiare la logistica dei trasporti. Insomma, pare tutto semplice, ma c'è da sapere un bel po' di cose prima di buttarsi sull'e-commerce".*

E se dovesse funzionare, cosa c'è all'orizzonte?

*"Certamente la possibilità di aggiungere qualche prodotto ulteriore. È una prova, è tutto nuovo e tutto da parametrare, ma certamente una grande possibilità in questi tempi logisticamente complessi".*



## BANDI E OPPORTUNITÀ: MADE IN ITALY PAVILION SU ALIBABA.COM

Grazie ad un accordo con **ICE Alibaba.com**, maggiore piattaforma b2B a livello mondiale, ospiterà una **sezione dedicata alle PMI e ai prodotti Made in Italy**.

Grazie a questa iniziativa le **300 aziende selezionate per il padiglione Made in Italy di Alibaba.com** potranno vendere online in più di 190 paesi usufruendo di servizi di supporto e accompagnamento e dei vantaggi associati a un account **«Global Gold Supplier»** i cui costi sono interamente finanziati da ICE.

Adesione entro il 31 marzo 2021 dalla pagina: [www.ice.it/it/alibaba/b2b](http://www.ice.it/it/alibaba/b2b)



# Apri lo sportello Welfare Point. Welfare Insieme entra nella fase operativa.



Una vicinanza e una mano tesa (necessaria come mai prima d'ora) alle famiglie e alle persone, ossia alle fondamenta umane che reggono le nostre imprese. È questo il senso del nuovo servizio ospitato da Confartigianato Imprese Lecco: lo sportello di Welfare Insieme, l'impresa sociale che intende dare una risposta strutturata e permanente alla crescente domanda di servizi essenziali per il benessere di persone e famiglie. Grazie a Welfare Insieme, Confartigianato Imprese Lecco ha già avviato progetti di welfare rivolti ai dipendenti delle imprese associate, ma ora intende fare un passo oltre, rivolgendosi direttamente a famiglie e cittadini e completando così l'offerta attuale che prevede la stesura di regolamenti aziendali a cura di welfare specialisti di Confartigianato. Il "Welfare Point" sarà a disposizione negli orari d'ufficio e contattabile via telefono al numero 0341-250200 oppure via mail a [welfare@artigiani.lecco.it](mailto:welfare@artigiani.lecco.it).

I servizi proposti puntano a dare risposte concrete alle richieste in merito ai carichi di cura di persone anziane, disabili e minori o a esigenze socio-sanitarie come cure a domicilio. Rivolgendosi allo sportello Welfare Point, imprenditori e cittadini riceveranno una consulenza da parte degli operatori di Confartigianato, che creeranno il contatto con il fornitore di servizio più adatto a rispondere all'esigenza manifestata: Impresa Sociale Girasole e FamKare. L'accesso al servizio offerto da Confartigianato Imprese Lecco è gratuito e garantisce l'accesso a servizi sicuri e proposti dai partner di progetto a prezzo convenzionato. Una volta creato il contatto, avviene la conoscenza diretta tra il fornitore individuato e il cittadino, che viene così preso in carico dal servizio più idoneo. "Per Confartigianato Imprese Lecco si tratta di un altro tassello che si aggiunge al lavoro intrapreso da un paio di anni in maniera specifica in materia di welfare comunitario - commenta **Daniele Riva**, presidente Confartigianato Imprese Lecco - Crediamo che la serietà della nostra Associazione possa servire a imprenditori, famiglie e cittadini a rivolgersi con fiducia a un servizio che entra nelle case di chi ne fa richiesta, trattando temi delicati come l'assistenza ai propri cari. Il nostro obiettivo è fare rete con il territorio e i suoi professionisti, offrendo un unico interlocutore, che evita il continuo peregrinare da un ufficio all'altro, con il rischio di incappare in società poco professionali. Rivolgendosi al nostro Welfare Point si evitano sprechi di tempo, si accede a servizi a prezzi convenzionati e ci si affida a professionisti seri e riconosciuti".

"È con entusiasmo che l'Impresa Sociale Girasole ha raccolto la sfida di realizzare uno sportello di Welfare territoriale in collaborazione con

Confartigianato e con il progetto Valoriamo, che ha mappato nell'ultimo anno tantissimi servizi offerti dal Pubblico e dal Terzo settore e ha creato una piattaforma, PassparTU, proprio per l'informazione e l'orientamento dei cittadini - aggiunge **Carlo Colombo**, presidente Impresa Sociale Girasole. Si tratta per noi di un'altra importante occasione per sperimentare il nostro modello di welfare, che vuole rivolgersi in primo luogo al territorio, e per mettere le nostre competenze a disposizione della comunità, attraverso un progetto realizzato in partnership con uno dei soggetti centrali della nostra rete. Durante questa delicata fase emergenziale Girasole ha già dimostrato di essere una risorsa importante che può offrire risposte tempestive ed efficaci ai bisogni fondamentali - nell'erogazione dei buoni spesi, nell'organizzazione dei centri estivi per bambini e ragazzi, nella ripartenza delle scuole - e sono certo che saprà dare il suo contributo anche al nuovo sportello di Welfare Point".

"Si tratta di un progetto importante - spiega **Emanuele Manzoni**, assessore alle Politiche sociali del Comune di Lecco - perché va nella direzione di quel modello di welfare comunitario che vogliamo promuovere nel territorio. Un progetto che agevola l'incontro tra le esigenze dei cittadini, intercettati dall'Associazione di categoria, e la risposta a questi bisogni, offerta dal privato sociale ingaggiato da Girasole".

"La famiglia moderna vive molte sfide: l'invecchiamento della popolazione, la genitorialità, il work-life-balance, specie per le donne" - spiega **Chiara Bianconi** co-fondatrice FamKare - FamKare nasce per dare un sostegno alle famiglie nell'affrontarle con dei servizi di consulenza mirati. In particolare per quel che riguarda il personale domestico a sostegno della cura dei propri cari, bambini, anziani e ammalati, è destinato a una crescita esplosiva nei prossimi 10 anni. Si stima una crescita di oltre un milione di addetti entro il 2030. Le famiglie hanno bisogno di essere accompagnate, per non essere da sole ad affrontare questa complessità. Siamo orgogliosi di essere stati scelti per questo progetto e porteremo tutto il nostro contributo per la sua riuscita".

"Welfare Insieme esprime la visione di Confartigianato: il welfare deve essere pensato come un'opportunità, non come un costo - è infine il commento del segretario di Confartigianato Imprese Lecco, **Vittorio Tonini** - I servizi per il benessere possono diventare un motore di crescita sociale e sviluppo economico perché migliorano le condizioni di vita dei cittadini e della collettività, riducono la spesa dello Stato per l'assistenza e generano nuove opportunità di occupazione, soprattutto giovanile".



## CORSO PER POSA IN OPERA DI SERRAMENTI, UN'OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE!

La nostra Associazione, tramite il proprio ente accreditato ELFI, sta organizzando un percorso formativo dedicato alla posa in opera di serramenti, con avvio previsto nel mese di febbraio.

Il corso sarà interamente online e avrà una durata di 16 ore; destinatari sono i lavoratori del settore dell'edilizia e dell'installazione di infissi che vogliono ampliare conoscenze ed utilizzo di materiali e tecniche di posa in opera, anche alla luce della norma UNI 11673.

Il corso sarà presentato da ELFI (soggetto erogatore) nel Catalogo Regionale di Formazione Continua 2020-2021 previsto dallo specifico Avviso pubblico di Regione Lombardia. In questo modo l'azienda interessata (soggetto beneficiario) potrà richiedere un **voucher formativo aziendale a copertura del costo del corso** per il/i partecipante/i (soggetto destinatario), che potrà essere sia titolare/socio, sia dipendente, sia collaboratore familiare.

Il voucher è assegnato con procedura a sportello previa istruttoria formale, ed è riconosciuto solo previa frequenza del corso e dietro invio della richiesta di liquidazione. Tutte le procedure di richiesta sono online ed occorre firma digitale del legale rappresentante; l'ufficio Formazione resta a disposizione per un supporto gratuito in ogni fase del processo (richiesta/gestione/liquidazione).

NOTA: al termine del corso è prevista la possibilità di Certificazione delle competenze acquisite, tramite superamento di un esame presieduto da un Ente accreditato Accredia (quota a parte, non compresa nell'importo del corso).

Per tutte le informazioni: ufficio Formazione, tel. 0341-250200, [formazione@artigiani.lecco.it](mailto:formazione@artigiani.lecco.it)



## FORMAZIONE / OFFERTA FORMATIVA ANNO 2021

Vuoi essere sempre informato sull'offerta formativa di Confartigianato Imprese Lecco? Trovi tutti gli aggiornamenti su [www.artigiani.lecco.it/corsi](http://www.artigiani.lecco.it/corsi) e sulla nostra newsletter settimanale!

I nuovi corsi 2021 sono pensati come sempre anzitutto per gli imprenditori delle aziende associate ed i loro collaboratori, ma in molti casi sono aperti anche all'esterno ed ai privati.

Se sei interessato a corsi di lingua, informatica, gestione aziendale oppure a specifici aggiornamenti tecnico-professionalizzanti, contattaci al tel. 0341-250200 oppure manda una mail a [formazione@artigiani.lecco.it](mailto:formazione@artigiani.lecco.it), l'ufficio Formazione è a tua disposizione per tutte le informazioni.



## JOB TALENT, IL SERVIZIO PER L'INCONTRO DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO

CONFARTIGIANATO  
**JobTalent**  
RETE SERVIZI LAVORO

**CERCHI  
PERSONALE  
PER LA TUA  
AZIENDA?**

Questa attività richiede investimento di tempo e risorse che non sempre le imprese hanno a disposizione. Rivolgiti a Job Talent, il portale per i servizi al lavoro della rete Confartigianato/E.L.F.I. Verrai supportato dal nostro staff che seguirà per te tutto l'iter di ricerca, dalla stesura dell'annuncio di lavoro all'organizzazione dei colloqui conoscitivi con i candidati. Inviaci la tua richiesta per la ricerca di personale in pochi semplici passaggi sul sito [jobtalentconfartigianato.it](http://jobtalentconfartigianato.it)

Per ogni informazione scrivi a [jobtalent@artigiani.lecco.it](mailto:jobtalent@artigiani.lecco.it) o telefona in Associazione allo 0341-250200.



## CAMPAGNA “VOLONTARI DIGITALI”

Confartigianato Imprese Lecco intende promuovere la campagna “Volontari Digitali” nell’ambito del progetto Valoriamo a cui l’Associazione aderisce insieme ad oltre trenta soggetti rappresentanti del settore pubblico e privato.



### Obiettivo

Coinvolgere persone e professionisti con competenze in ambito digitale, maturate all’interno di percorsi formali di istruzione e formazione o nella vita quotidiana e lavorativa, che abbiano voglia di mettere a disposizione la propria passione, le proprie conoscenze e il proprio tempo (bastano solo un paio d’ore a settimana) per dare un sostegno a chi, in questa situazione di emergenza COVID 19, trovandosi in situazioni di svantaggio economico, sociale e culturale, non ha gli strumenti e le conoscenze per accedere ai sistemi digitali precludendosi le possibilità di sviluppo personale e professionale.

I Volontari Digitali, nel contesto del progetto Valoriamo, potranno aiutare queste persone disoccupate ad acquisire nuove competenze e facilitarle nella ripartenza nel mercato del lavoro, consentendoli di accedere a opportunità formative e lavorative volte a favorirne l’indipendenza.

**Impegno richiesto:** due mesi.

Invitiamo chi ne avesse la possibilità, anche senza impegnarsi come Volontario, di rendere disponibili strumenti e attrezzature utili per dotare il maggior numero di utenti dei mezzi necessari per poter fruire del servizio di assistenza.

*La categoria Nuove Tecnologie, invita gli imprenditori a partecipare con entusiasmo a questa iniziativa, essendo un’occasione per mettere in campo le proprie competenze e rendersi utili in questo particolare periodo caratterizzato da forti criticità e incertezza per il futuro.*

Per informazioni e modulo di adesione scrivere a [categorie@artigiani.lecco.it](mailto:categorie@artigiani.lecco.it) (rif. Paolo Grieco).

## SPORTELLO S.O.S CASA ANCHE DIGITALE

Confartigianato Imprese Lecco ha deciso di attivare per lo Sportello Casa anche la modalità digitale, oltre a quella in presenza e telefonica, per venire incontro alle esigenze degli utenti, associati, cittadini, amministratori e professionisti, in questo periodo in cui vigono limitazioni alla circolazione o è comunque fortemente consigliato limitarli il più possibile. Lo sportello è attivo il lunedì e il venerdì.



Informazioni e assistenza in materia di *Superbonus 110%*, *Ecobonus*, *Sisma Bonus*, *Bonus Facciate*, *Bonus Ristrutturazioni*, *Cessione del credito e sconto in fattura*, *Normativa tecnico/urbanistica funzionale alle detrazioni*, *Pratiche ENEA e asseverazioni* a cura della dott.ssa **Federica Colombini Consulente Tecnico ANAEP Confartigianato Edilizia.**

Per richiedere un appuntamento scrivere a [sportellocasa@artigiani.lecco.it](mailto:sportellocasa@artigiani.lecco.it)

## PROROGA DEI TERMINI DI SCADENZA DELLA REVISIONE DEI VEICOLI



La circolare Prot.300/A/8971/20/101/3/3/9 del 24 novembre del Ministero dell'Interno fornisce chiarimenti in merito alle scadenze aggiornate per la revisione dei veicoli.

Riportiamo di seguito sintesi delle scadenze valida per tutte le categorie di veicoli, con ambito territoriale Italia:

Scadenza originaria	Revisione prorogata al
Settembre 2020	31.12.2020
Ottobre 2020	28.02.2021
Novembre 2020	28.02.2021
Dicembre 2020	28.02.2021

### ALBO AUTOTRASPORTO: DELIBERATE LE QUOTE DI ISCRIZIONE PER IL 2021

Informiamo che con delibera n. 21 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, pubblicata in Gazzetta Ufficiale in data 27 ottobre 2020, è stata determinata la misura della quota annuale per l'anno 2021 che le imprese iscritte all'Albo nazionale degli autotrasportatori in conto terzi devono corrispondere.



Il pagamento va effettuato entro il 31 dicembre 2020. Il versamento della quota deve essere effettuato esclusivamente attraverso l'apposito applicativo "Pagamento quote" del Portale dell'Albo degli autotrasportatori raggiungibile all'indirizzo [www.alboautotrasporto.it](http://www.alboautotrasporto.it).

A tal fine è necessario quindi collegarsi al Portale dell'Albo, accedere con le proprie credenziali, visualizzare l'importo specifico da versare relativo all'anno 2021 o ad eventuali annualità pregresse non corrisposte e procedere al pagamento da accreditarsi sul conto n. 34171009 intestato al Comitato centrale seguendo le istruzioni in esso reperibili:

- 1. direttamente online** tramite carta di credito Visa, Mastercard, carta prepagata PostePay o Poste Pay Impresa, conto corrente BancoPosta online;
- 2. con bollettino postale** cartaceo precompilato, generato automaticamente dal sistema con l'importo dovuto per l'anno 2021, che l'impresa iscritta dovrà stampare e pagare presso un qualsiasi Ufficio postale.

Gli importi sono identici a quelli relativi allo scorso anno. Per le tabelle consultare il nostro sito o scrivere a [categorie@artigiani.lecco.it](mailto:categorie@artigiani.lecco.it).

### COSTI INDICATIVI DI RIFERIMENTO PER L'ATTIVITÀ DI AUTOTRASPORTO DECRETO MIT 206

Publicato in data 27 novembre 2020 sul sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti il decreto direttoriale n.206 sui costi indicativi di riferimento dell'attività di autotrasporto merci. L'impostazione metodologica utilizzata distingue quattro classi di veicoli con riferimento alla massa complessiva massima di ciascun veicolo (fino a 3,5 tonnellate, oltre 3,5 e fino a 12 tonnellate, oltre 12 e fino a 26 tonnellate, oltre 26 tonnellate) ed individua quattro voci di costo da associare alle forcelle di valori minimo-massimo, distribuite su 3 sezioni.

Per quanto riguarda i veicoli di massa complessiva fino a 3,5 tonnellate, utilizzati per lo più nel trasporto di ultimo miglio in ambito urbano e con percorrenza inferiore ai 100 Km, pur essendo stati valorizzati i costi di riferimento, la remunerazione del servizio potrebbe essere riferita, vista la peculiarità dello stesso, al fattore tempo impiegato.

Il decreto ribadisce anche la natura non cogente dei valori dei costi di esercizio e fa comunque riserva, dove necessario, di procedere con eventuali aggiornamenti dei valori dei costi.

Per il prospetto con le tabelle recanti i valori orientativi dei costi di esercizio consultare il nostro sito o scrivere a [categorie@artigiani.lecco.it](mailto:categorie@artigiani.lecco.it).



## HELP DESK PRESSO ICE DEDICATO A BREXIT

È attivo presso l'Agenzia ICE di Londra uno sportello dedicato alla Brexit, per fornire alle imprese italiane esportatrici assistenza sulle problematiche della transizione e del post BREXIT (dogane, normative, etichettatura, standard fiscale).

È possibile scrivere a [brexit@ice.it](mailto:brexit@ice.it) (t. +44 20 72923910) e richiedere:

- l'iscrizione alla Brexit Newspaper per ricevere aggiornamenti sull'attuale situazione nel Regno Unito
- porre dei quesiti per chiarire dubbi
- chiedere consigli per meglio orientarsi nel mercato UK

In allegato trovate un primo rapporto del desk Brexit sui nuovi adem-



pimenti doganali per le aziende britanniche contenente rinvii all'elenco delle merci controllate oggetto di esportazione e una scheda relativa al codice EORI, Economic Operators Registration and Identification. Infatti per esportare verso Paesi extra UE e verso UK è necessario essere titolari di un codice EORI, combinazione alfanumerica necessaria per la registrazione e identificazione degli operatori economici nei rapporti con l'autorità doganale.

## BREXIT DALLA MARCATURA CE ALLA MARCATURA UKCA

Dal 1° gennaio 2021 il Regno Unito diventerà a tutti gli effetti un paese terzo rispetto alla Comunità Europea.

Gli uffici ICE con sede a Londra si stanno organizzando per fornire un supporto alle imprese, soprattutto piccole e medie, interessate al mercato britannico, in questa fase di transizione.

L'UE e il Regno Unito hanno concordato congiuntamente un periodo di transizione che durerà fino al 31 dicembre 2020.

Per supportare le imprese nel passaggio dalla Marcatura CE alla Marcatura UKCA, l'ICE sta predisponendo una campagna informativa che sarà lanciata nei prossimi giorni e ha attivato un Help Desk ([brexit@ice.it](mailto:brexit@ice.it)) al quale le imprese interessate ad avere rapporti con il mercato britannico possono rivolgersi per avere informazioni.



### Indicazioni di massima nel passaggio dalla marcatura CE alla marcatura UKCA

La marcatura UKCA verrà utilizzata per le merci introdotte sul mercato in Gran Bretagna (Inghilterra, Galles e Scozia) e sarà richiesta per i prodotti che in precedenza richiedevano la marcatura CE dal 1° gennaio 2021. Per l'Irlanda del Nord, alla fine del periodo di transizione (31 dicembre 2020) entrerà in vigore il protocollo dell'Irlanda del Nord. La conformità alle Direttive e ai Regolamenti dell'Unione Europea e la marcatura CE continueranno ad essere richiesti. Potrebbe essere necessario anche il marchio UKNI.

La marcatura CE sarà ancora accettata fino al 31 dicembre 2021. Dal 1° gennaio 2022 per immettere merci che in precedenza richiedevano la marcatura CE nel mercato della Gran Bretagna sarà, quindi, obbligatorio apporre sui prodotti la marcatura UKCA e si potrà continuare ad affiancare ad essa anche la marcatura CE. Dal 1° gennaio 2021 la marcatura UKCA non sarà accettata nei 27 paesi UE.

Poiché il Regno Unito ha adottato direttive e regolamenti UE le procedure di valutazione della conformità saranno le stesse così come i contenuti del fascicolo tecnico. I requisiti della marcatura UKCA sono gli stessi della marcatura CE: il fabbricante dichiara sotto la sua esclusiva e totale responsabilità che il prodotto è conforme a tutti i requisiti legislativi applicabili nel Regno Unito e che le dovute procedure di valutazione della conformità sono state espletate con successo (linee guida sul marchio UKCA).



## Requisiti ulteriori Organismi Notificati a partire dal 1° gennaio 2021

- Un Organismo Notificato dell'UE con sede in Gran Bretagna non sarà valido nell'UE e verrà rimosso dal database NANDO, New Approach Notified and Designated Organisations.
- Un Organismo Notificato nell'UE non sarà più valido in Gran Bretagna
- Il dipartimento BEIS del governo del Regno Unito istituirà un database con l'elenco degli Approved Body in Gran Bretagna.
- Tutti gli Organismi Notificati esistenti in Gran Bretagna diventeranno Approved Body.
- Il Type Approval emesso da un Approved Body della Gran Bretagna non sarà accettato nei 27 stati dell'UE.
- Il Certificato di Esame del tipo UE rilasciato dall'Organismo Notificato dell'UE sarà accettato in Gran Bretagna fino al 31 dicembre 2021.

I beni prodotti entro dicembre 2020, pronti per essere immessi sul mercato e recanti già il marchio ed i dettagli dell'ente certificatore, possono essere venduti in Gran Bretagna con marchio CE sino a tutto il 2021, anche se il marchio era stato, in precedenza, rilasciato da un ente certificatore UK notificato UE. Al link "Brexit in pillole per gli esportatori italiani" trovate ulteriori aggiornamenti.

## SALGONO A 14,5 MILIONI I FONDI PER L'EXPORT PER LE IMPRESE LOMBARDE

La delibera approvata dalla Giunta regionale nella seduta del 30 novembre prevede, in particolare, l'attivazione della nuova "Linea Internazionalizzazione Plus" con la contestuale chiusura del precedente bando "Linea Internazionalizzazione".

Con la finalità di promuovere l'export delle imprese lombarde sono stati stanziati ulteriori 1,5 milioni a fondo perduto che si aggiungono ai 13 milioni già previsti dal bando "Linea Internazionalizzazione" a valere su fondi POR FESR 2014-2020.



L'investimento minimo richiesto alle imprese è di 40.000 euro (in precedenza 60.000 euro) per venire incontro alle imprese di piccole dimensioni maggiormente colpite da questa emergenza sanitaria.

Con questa misura si vuole favorire l'e-commerce e le fiere virtuali e sostenere le imprese lombarde offrendogli l'opportunità di estendere il business fuori dai nostri confini. La pandemia ha infatti costretto le imprese a rivedere i piani per l'export dando un nuovo impulso anche al digitale per approcciarsi ai mercati esteri.

Al momento le domande presentate per il bando "Linea Internazionalizzazione" sono 73 prevalentemente presentate da imprese appartenenti a settori quali arredamento, alimentari, moda, cosmetica e farmaceutica.

## DIGITAL INBUYER: L'EVENTO SULLA SUBFORNITURA MECCANICA



La Camera di Commercio di Como-Lecco aderisce a "Digital InBuyer", l'edizione 2020 di "INBUYER" il progetto promosso dal Sistema Camerale lombardo con Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia per garantire, anche quest'anno, alle aziende lombarde l'opportunità di svolgere incontri b2b con buyer internazionali. Il progetto, che dal 2015 ad oggi ha permesso a oltre 4000 aziende italiane di incontrare 1100 buyer internazionali in oltre 18000 incontri b2b, nel 2020 si svolgerà in modalità virtuale e permetterà da settembre di incontrare buyer esteri provenienti da tutto il mondo ed in particolare da: Europa, Mediterraneo, Golfo e Russia. "Digital InBuyer" rappresenta l'evoluzione del progetto InBuyer ed è un progetto nato dall'emergenza determinata dal Covid19, che ha cancellato i tradizionali canali di approccio all'internazionalizzazione, come lo erano fino a qualche mese fa le fiere professionali e gli eventi B2B.

Dal 16 al 18 Febbraio, il focus riguarderà il settore subfornitura meccanica. Il Digital Inbuyer sulla "Subfornitura Meccanica" è già attivo nella piattaforma dedicata, è consigliabile effettuare l'iscrizione sin da ora per avere la possibilità entro breve di selezionare i buyer presenti e programmare insieme una agenda di incontri B2B. Le aziende interessate a partecipare agli appuntamenti per singolo settore devono iscriversi on-line dal sito Digital Inbuyer 2020. Le adesioni saranno raccolte in ordine cronologico. Ove sia presente una Camera di Commercio in qualità di sponsor, sarà data priorità d'accesso alle aziende afferenti a tale provincia.



# Sicurezza ai tempi del Coronavirus

## la gestione del virus all'interno dell'azienda e la gestione dei protocolli

La pandemia di SARS-CoV-2 è una delle maggiori sfide che le società e le imprese stanno affrontando negli ultimi anni. Il coronavirus ha portato a un punto di rottura con il passato e ha cambiato le abitudini di tutta la popolazione del mondo, soprattutto dei lavoratori. Anche sul posto di lavoro, infatti, devono essere mantenute e garantite le distanze sociali, l'igienizzazione delle mani e degli ambienti in cui i lavoratori operano e l'uso della mascherina risulta essere d'obbligo. Questo avviene in qualsiasi luogo di lavoro, dal negozio di abbigliamento al centro commerciale, dall'officina meccanica al negozio della parrucchiera, insomma, dove vi sono delle persone, il virus trova terreno fertile.

**La sfida delle aziende sarà quella di superare questo periodo storico lavorando insieme per fermare la diffusione della malattia e creando ambienti di lavoro sani e sicuri sia per i telelavoratori a domicilio sia per coloro che operano nel proprio luogo di lavoro abituale. Le aziende, i lavoratori e tutti gli attori che ruotano attorno alle attività industriali e artigiane hanno l'obbligo di attivare all'interno delle proprie aree un sistema per limitare il più possibile il diffondersi del virus.**

Nella pratica, cosa si può fare negli ambienti di lavoro per meglio affrontare questa pandemia e proteggere i lavoratori?

Le conoscenze e la consapevolezza sono fondamentali: tutti devono essere ben informati in merito alle modalità di diffusione del virus, ai sintomi dell'infezione e alle modalità per ridurre al minimo l'esposizione. E' necessario che il datore di lavoro e i suoi collaboratori mantengano attiva la pianificazione delle misure di prevenzione e protezione per i lavoratori, in modo da contrastare l'ulteriore diffusione del virus.

Per mantenere in sicurezza i lavoratori ed evitare nuove chiusure o blocchi delle attività produttive e non solo, il riferimento più autorevole è rappresentato dal "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro" del 24 aprile 2020.

**Ricordiamo anche che oltre il datore di lavoro, i lavoratori hanno la responsabilità di seguire le regole dettate dal protocollo in essere in azienda.**

Ogni azienda ha dato il suo meglio per rispettare le regole anti-contagio nonostante nessuna fosse pronta a un evento del genere. Occorre in questi mesi fare memoria delle regole e delle procedure acquisite per affrontare serenamente questa nuova seconda ondata di virus: l'uso delle mascherine, del distanziamento fisico e una corretta igiene delle mani sono gli unici strumenti validi che possediamo. Il datore di lavoro e i lavoratori possono fare la differenza all'interno della ditta.



Stop  
COVID-19

**PER SAPERNE DI PIÙ PARTECIPA  
AL CONVEGNO GRATUITO!**

**21 gennaio 2021  
dalle 18.15 alle 20.15**

**CONVEGNO GRATUITO  
CONFARTIGIANATO  
IMPRESE LECCO**

Via Galileo Galilei, 1 - Lecco

Per info e iscrizioni al convegno  
[iscrizioni@economieambientali.it](mailto:iscrizioni@economieambientali.it)  
[www.economieambientali.it](http://www.economieambientali.it)

