**Conferenza stampa di presentazione della Mostra dell’Artigianato 2021**

**Cabiate, 22 ottobre 2021 -** Manca una settimana all’inaugurazione dell’edizione 2021 della Mostra dell’Artigianato. Un traguardo atteso, che in più di un momento è sembrato irraggiungibile. Ma ce l’abbiamo fatta. Quello che ci stiamo faticosamente lasciando alle spalle è stato uno dei periodi più duri della storia moderna. Ma lo abbiamo affrontato tutti insieme, con le nostre imprese e le nostre famiglie, con sacrifici e forza di volontà. E oggi siamo pronti a tornare a casa, a Lariofiere, luogo di affari commerciali, laboratorio di idee e fucina di progettualità.

In questi lunghi mesi di stravolgimenti economici e sociali, uno dei settori che ha pagato il prezzo più alto è indubbiamente il settore fieristico, nato per permettere l’incontro e lo scambio tra migliaia di persone e quindi, inevitabilmente “cancellato” in epoca Covid. Ma le fiere sono da sempre fondamentali per l’economia territoriale e su larga scala e rappresentano una vera e propria vetrina che permette di far conoscere prodotti, lavorazioni e saper fare potenzialmente in tutto il mondo.

Per questo abbiamo voluto dare vita a un’edizione “zero” della Mostra dell’Artigianato, un’edizione cosiddetta “phygital”, che unisce presenza e connessione virtuale traendo il meglio da entrambe le facce della medaglia. Chi si avvicinerà alla Mostra potrà quindi scegliere se visitarla di persona e gratuitamente oppure virtualmente accedendo al sito dedicato alle “botteghe” artigiane.

Ma la Mostra resta pur sempre una tradizione, un punto di riferimento per il settore, per chi espone e per chi visita, per chi organizza e per chi ospita. Ci avviamo a inaugurare un’edizione non facile, ma che racchiude in sé il meglio del nostro saper fare artigiano, le nostre migliori best practice e tutta la passione e la volontà di chi non ha mai smesso di credere che questa Mostra dell’Artigianato possa davvero essere l’edizione della rinascita.

Oggi, infine, torniamo a presentare la Mostra a alla stampa in presenza. Rivolgo quindi l’ultimo pensiero ai professionisti della comunicazione perché con il loro lavoro ci aiutino a raggiungere più pubblico possibile e a rendere consapevoli lettori e telespettatori che la Mostra dell’Artigianato torna ad essere un momento di vita collettiva, di opportunità di shopping e approfondimento, per conoscere da vicino le realtà artigianali del territorio e non solo. Il tutto il piena sicurezza per i visitatori.

**Daniele Riva**

Presidente Confartigianato Imprese Lecco