

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

MITICA

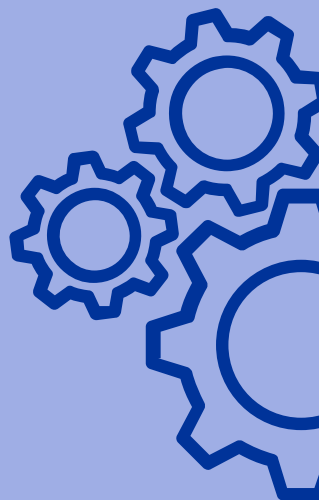
MITICA - Modelli Innovativi di Trasferimento alle Imprese di Competenze Avanzate



CATALOGO CORSI

Formazione gratuita per le MPMI:
imprenditori, dipendenti, neoassunti

INDICE DEI CONTENUTI



03

Interreg IT-CH MITICA

04

A misura di MPMI

05

Come partecipare

06

Sciogliamo i dubbi

07

Learning Management
System

08-22

I corsi di MITICA

24

Contatti utili



INTERREG IT-CH MITICA

Il progetto **MITICA - Modelli Innovativi di Trasferimento alle Imprese di Competenze Avanzate** nasce per sostenere la competitività delle micro e piccole imprese (MPMI) dell'area transfrontaliera mediante la valorizzazione delle competenze esistenti, la sperimentazione di modelli innovativi di formazione tecnica e manageriale e l'aumento dell'attrattività delle imprese.

A partire da un'analisi del fabbisogno formativo delle imprese sono stati identificati 13 corsi che saranno erogati a partire da gennaio 2026 attraverso la piattaforma www.mitica-interreg.org.

I corsi, con il coordinamento scientifico del Politecnico di Milano e di Fondazione Agire, avranno una durata di circa 12 ore e saranno formati da 2 moduli online e 1 modulo in presenza. Per garantire la massima efficacia, a seconda del tipo di corso tale struttura potrà subire delle variazioni.

Per accedere ai corsi è necessario partecipare all'avviso di selezione* disponibile sul [sito del Polo territoriale di Lecco](#). I posti disponibili sono limitati.

*solo per le imprese italiane

A MISURA DI MPMI

01

FORMATO BLENDED

Tutti i corsi seguono il formato blended. Video online che puoi seguire quando vuoi, esercitazioni, momenti di confronto sincroni con il docente e, dove previsto, workshop finale in presenza.

02

DURATA

Ciascun corso durerà circa 12 ore e sarà formato da 2 moduli online asincroni e sincroni, e 1 modulo in presenza. I moduli verranno erogati ogni due settimane. Per garantire la massima efficacia, a seconda del tipo di corso tale struttura potrà subire delle variazioni.

03

JUST IN TIME TEACHING

I corsi garantiscono un forte approccio esperienziale. L'obiettivo è andare oltre la semplice trasmissione di contenuti teorici, puntando sullo sviluppo di competenze pratiche, immediatamente spendibili nei contesti aziendali.



COME PARTECIPARE



01

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al programma è subordinata alla presentazione di una domanda di ammissione sull'Avviso pubblico dedicato.

La domanda è molto semplice e va inviata via pec.

La documentazione è disponibile sul sito del Politecnico di Milano - Polo territoriale di Lecco: accedi inquadrando il **QR code qui sopra**

02

AMMISSIONE E ACCESSO AREA RISERVATA

Le domande di partecipazione saranno accolte in ordine cronologico, previa verifica dei requisiti.

Le imprese ammesse riceveranno conferma da Politecnico e da questo momento potranno accedere all'area riservata della piattaforma **www.mitica-interreg.org**

03

ISCRIZIONE AI CORSI

Direttamente dall'area riservata della piattaforma le imprese potranno procedere all'iscrizione ai corsi di interesse, da effettuarsi entro 5 giorni dal relativo avvio.

Una stessa impresa può iscriversi a più corsi e per ogni corso è possibile iscrivere fino a 3 persone della stessa impresa.



SCIUGLIAMO I DUBBI



QUANTO COSTA ISCRIVERSI AI CORSI?

I corsi sono **GRATUITI**,
se sei una MPMI italiana devi solo
partecipare all'avviso di selezione
che trovi sul sito del Polo di Lecco.



I CORSI SONO NEL 2026! PERCHÉ PARTECIPARE ADESSO ALL'AVVISO DI SELEZIONE?

Tutte le candidature dovranno
essere verificate e validate.
Seguiranno poi i tempi tecnici di
iscrizione alla piattaforma e di
validazione dell'iscrizione ai corsi.

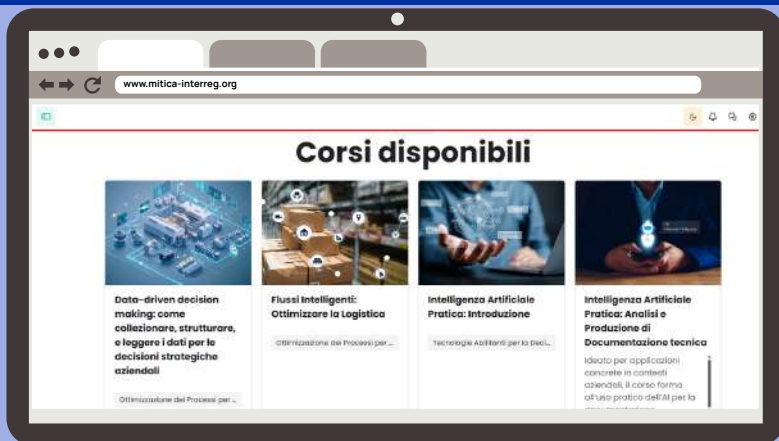


DOVE TROVO IL TEMPO PER FREQUENTARE I CORSI?

Il formato blended utilizzato per i
corsi rende ciascun percorso
flessibile e adattabile alle tue
esigenze!

PIATTAFORMA LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

www.mitica-interreg.org



COME SI USA

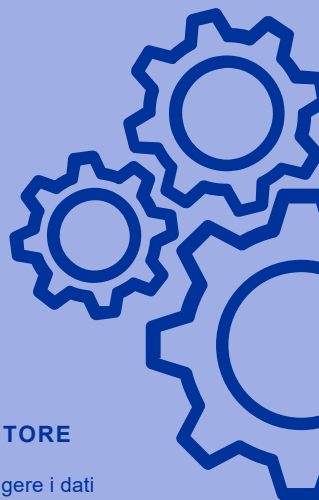
1. Partecipa all'avviso di selezione*
2. Attendi la notifica di avvenuta selezione dallo staff di MITICA*
3. Crea il tuo account sulla piattaforma
4. Iscriviti ai corsi di tuo interesse
5. Attendi conferma di iscrizione
6. Buona formazione!

*se sei una MPMI italiana

AGGIORNAMENTO

La piattaforma LMS MITICA sarà in continuo aggiornamento. Il calendario definitivo dei corsi verrà stabilito quanto prima. Quando sarai iscritto a un corso riceverai le comunicazioni relative alla messa online dei contenuti formativi di tuo interesse.

I CORSI DI MITICA



1. OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER L'IMPRENDITORE

- 1.1 Data-driven decision making: come collezionare, strutturare, e leggere i dati per le decisioni strategiche aziendali
- 1.2 Flussi intelligenti: ottimizzare logistica e supply chain

2. TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA DECISIONE IMPRENDITORIALE

- 2.1 Automazione Flessibile per le PMI: Quando e Come Introdurre un Robot Collaborativo (Cobot)
- 2.2 Intelligenza Artificiale pratica: dall'idea al progetto
- 2.3 Intelligenza Artificiale pratica: Analisi e Produzione di Documentazione Tecnica

3. RESILIENZA DIGITALE E ORGANIZZATIVA PER L'IMPRENDITORE

- 3.1 Security Awareness - la consapevolezza digitale per proteggere l'impresa

4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

- 4.1 Guidare la Crescita: Pianificazione Strategica e Controllo di Gestione
- 4.2 Gestire l'impresa con i numeri: dal bilancio alle decisioni di investimento
- 4.3 Conquistare il mercato: strategie di marketing B2B e go to market digitale
- 4.4 L'impresa del futuro: cultura aziendale, attrattività, leadership e gestione del cambiamento

5. COMPETENZE TECNICHE DI BASE PER NEOASSUNTI NELLE PMI MANIFATTURIERE

- 5.1 Il Disegno Tecnico nello Sviluppo Prodotto: competenze per le PMI manifatturiere
- 5.2 Interpretare e comprendere le proprietà dei materiali metallici per uso industriale
- 5.3 Lavorazioni per Asportazione di Truciolo: Tecnologie e Parametri di Processo

1. OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER L'IMPRENDITORE

1.1 DATA-DRIVEN DECISION MAKING: COME COLLEZIONARE, STRUTTURARE E LEGGERE I DATI PER LE DECISIONI STRATEGICHE AZIENDALI

La grande quantità di dati prodotta da macchinari, processi e clienti richiede alle PMI di trasformare le domande di business in pochi KPI "North-Star" legati a risultati economici concreti.

Il corso, pensato per CEO, CFO, COO e direttori funzionali, guida dalla definizione degli indicatori alla mappatura dei dati necessari, fino all'architettura e alla governance che rendono sostenibile la produzione automatica dei KPI.

Si introducono tecniche di data storytelling per orientare le decisioni, un modello di maturità per pianificare gli investimenti e blueprint tecnologici (cloud/on-prem/ibridi) per garantire qualità, sicurezza e continuità operativa.

**PIANIFICAZIONE:
APRILE-MAGGIO 2026**



1. OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER L'IMPRENDITORE

1.2 FLUSSI INTELLIGENTI: OTTIMIZZARE LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

Il corso fornisce competenze pratiche per analizzare e ottimizzare i flussi logistici, le scorte e la gestione della supply chain.

I partecipanti acquisiscono conoscenze relative alle regole di gestione dei magazzini, imparano a valutare diverse tecnologie per lo stoccaggio e la movimentazione dei materiali e ad applicare modelli di pianificazione delle scorte, nonché a valutarne le performance in termini di efficienza ed efficacia.

Inoltre, acquisiscono conoscenze per identificare rischi e punti di debolezza nella propria catena di fornitura e sviluppare un piano d'azione per aumentare sia l'efficienza interna sia la resilienza complessiva della supply chain.

**PIANIFICAZIONE:
SETTEMBRE-OTTOBRE 2026**



2. TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA DECISIONE IMPRENDITORIALE

2.1 AUTOMAZIONE FLESSIBILE PER LE PMI: QUANDO E COME INTRODURRE UN ROBOT COLLABORATIVO (COBOT)

Il corso introduce professionisti, tecnici e imprenditori al mondo dei robot collaborativi che lavorano accanto all'uomo in ambiti industriali e non solo.

Dopo una panoramica su definizione, differenze dai robot tradizionali e componenti principali, vengono approfonditi sicurezza collaborativa, normative e programmazione, con esempi pratici e indicazioni per l'integrazione nei processi produttivi.

Si analizzano applicazioni reali in settori industriali, logistici e sanitari, oltre ai principali modelli presenti sul mercato. È prevista anche una parte dedicata alla valutazione economica, con focus su costi, ROI e benefici operativi. Il percorso include esercitazioni e mini-progetti per consolidare le conoscenze. Al termine, i partecipanti sapranno comprendere, valutare e applicare i cobot nei propri contesti professionali.

**PIANIFICAZIONE:
SETTEMBRE-OTTOBRE 2026**



2. TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA DECISIONE IMPRENDITORIALE

2.2 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRATICA: DALL'IDEA AL PROGETTO

Il corso fornisce conoscenze e strumenti per comprendere, progettare e applicare soluzioni di Intelligenza Artificiale in ambito aziendale.

Attraverso un approccio concreto, i partecipanti imparano ad analizzare criticamente i processi per individuare aree di miglioramento, valutare la qualità e la disponibilità dei dati, e trasformare le opportunità in progetti di AI con obiettivi chiari, KPI misurabili e valutazione dei rischi.

Vengono affrontate le principali tecniche di regressione per l'analisi predittiva dei dati, i metodi di classificazione e visione artificiale per il controllo qualità, e l'uso dei modelli linguistici di ultima generazione (LLM) per l'analisi, la verifica e la sintesi di documentazione tecnica complessa.

**PIANIFICAZIONE:
FEBBRAIO-MARZO 2026**



2. TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA DECISIONE IMPRENDITORIALE

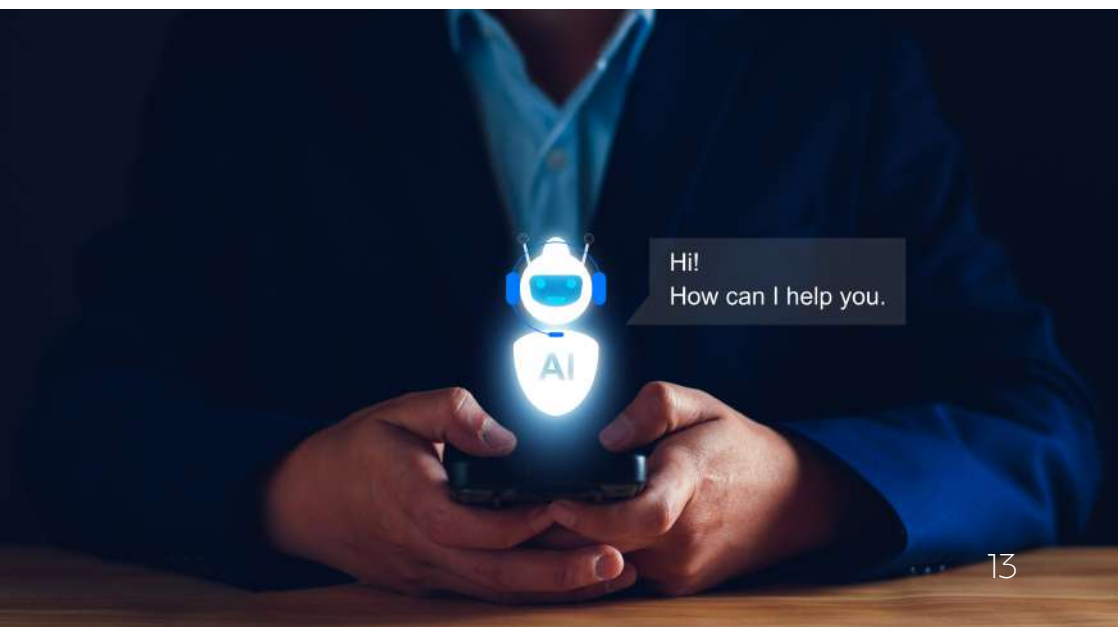
2.3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRATICA: ANALISI E PRODUZIONE DI DOCUMENTAZIONE TECNICA

Il corso fornisce competenze concrete per utilizzare l'AI generativa e i modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) nella gestione, analisi e creazione di documentazione tecnica aziendale.

Attraverso moduli online e un workshop in presenza, i partecipanti imparano a progettare prompt efficaci, estrarre e sintetizzare informazioni da testi complessi e generare bozze di report, manuali o procedure tecniche.

Il percorso affronta anche i temi di sicurezza dei dati, anonimizzazione, validazione degli output e gestione dei rischi legati all'uso dell'AI. Rivolto a professionisti, tecnici e manager, il corso unisce teoria e pratica per sviluppare autonomia, consapevolezza e capacità di valutazione tecnico-economica nell'adozione di soluzioni AI per l'ottimizzazione dei processi documentali aziendali.

PIANIFICAZIONE:
MARZO-APRILE 2026



3. RESILIENZA DIGITALE E ORGANIZZATIVA PER L'IMPRENDITORE

3.1 SECURITY AWARENESS LA CONSAPEVOLEZZA DIGITALE PER PROTEGGERE L'IMPRESA

Il corso è pensato per supportare lo sviluppo di una maggiore consapevolezza sulla sicurezza digitale e nella prevenzione dei rischi informatici che possono mettere in pericolo dati, operatività e reputazione aziendale.

Attraverso attività pratiche, esempi concreti e un linguaggio semplice, i partecipanti imparano a riconoscere le principali minacce digitali e ad adottare comportamenti quotidiani più sicuri nella gestione di e-mail, password, navigazione online e dispositivi.

Il percorso permette inoltre di analizzare casi reali, individuare vulnerabilità legate ai comportamenti umani e comprendere il proprio ruolo nella protezione dell'azienda. Ogni impresa sarà accompagnata nella valutazione del proprio livello di rischio e nella costruzione di un mini piano di miglioramento, così da trasferire fin da subito quanto appreso nella propria realtà lavorativa.

**PIANIFICAZIONE:
IV TRIMESTRE 2026**



4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

4.1 GUIDARE LA CRESCITA: PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE

Per imprenditori, manager e professionisti di PMI che desiderano acquisire strumenti pratici per analizzare la propria azienda, individuare punti di forza e aree di miglioramento, definire un posizionamento competitivo e costruire un modello di business sostenibile. Il corso guida passo dopo passo nella traduzione della strategia in un business plan strutturato, con la definizione di KPI, indicatori economico-finanziari e cruscotti di controllo per monitorare le performance aziendali.

I moduli online introducono metodologie e strumenti operativi, mentre il workshop finale in presenza consente di applicarli su un caso reale, favorendo l'apprendimento esperienziale e lo scambio tra partecipanti. Un percorso concreto per trasformare l'analisi strategica in azione misurabile e risultati tangibili.

**PIANIFICAZIONE:
GENNAIO-FEBBRAIO 2026**



4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

4.2 GESTIRE L'IMPRESA CON I NUMERI: DAL BILANCIO ALLE DECISIONI DI INVESTIMENTO

Corso pratico rivolto a imprenditori, manager e professionisti di PMI che desiderano acquisire competenze concrete di analisi economico-finanziaria e controllo di gestione.

Il percorso insegna a leggere e riclassificare il bilancio, analizzare costi, margini e punto di pareggio (break-even), costruire budget e piani di cassa previsionali e interpretare i principali indicatori di redditività e solidità aziendale.

I partecipanti imparano a valutare la sostenibilità economica delle proprie scelte, prevenire tensioni di liquidità e prendere decisioni di investimento basate su criteri oggettivi come Payback e Valore Attuale Netto (VAN). Il corso consente di sviluppare un mini-sistema di controllo di gestione per supportare la pianificazione e migliorare la performance aziendale.

**PIANIFICAZIONE:
APRILE-MAGGIO 2026**



4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

4.3 CONQUISTARE IL MERCATO: STRATEGIE DI MARKETING B2B E GO TO MARKET DIGITALE

Percorso operativo dedicato a PMI, team marketing e commerciali che desiderano sviluppare strategie efficaci per individuare i mercati più promettenti, costruire relazioni solide con clienti B2B e presidiare i touchpoint più rilevanti lungo tutto il percorso d'acquisto.

Attraverso moduli online e un workshop finale in presenza, i partecipanti imparano a elaborare un piano di go-to-market completo, che comprende segmentazione e

e targeting, definizione di buyer personas e customer journey, progettazione di azioni di acquisizione, fidelizzazione e sviluppo clienti. Il corso fornisce inoltre strumenti pratici per valutare opportunità nei mercati esteri, supportando le imprese nella definizione di strategie commerciali data-driven e sostenibili nel tempo

PIANIFICAZIONE:
MAGGIO-GIUGNO 2026



4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

4.4 L'IMPRESA DEL FUTURO: CULTURA AZIENDALE, ATTRATTIVITÀ, LEADERSHIP E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Il corso fornisce competenze strategiche e operative per rendere le micro e piccole imprese più attrattive non solo per i clienti, ma anche per i collaboratori, oltre che più resilienti e coerenti con le aspettative del lavoro del futuro.

I partecipanti esploreranno come costruire un'identità aziendale capace di generare fiducia interna ed esterna, rafforzando la cultura organizzativa e mettendo le basi per una gestione efficace del cambiamento.

Il corso integra strumenti di employer branding, leadership sostenibile e responsabilità sociale d'impresa (CSR), con l'obiettivo di sviluppare una strategia chiara e condivisibile, un piano d'azione concreto e un manifesto della cultura aziendale.

**PIANIFICAZIONE:
III TRIMESTRE 2026**



5. COMPETENZE TECNICHE DI BASE PER I NEOASSUNTI NELLE PMI MANIFATTURIERE

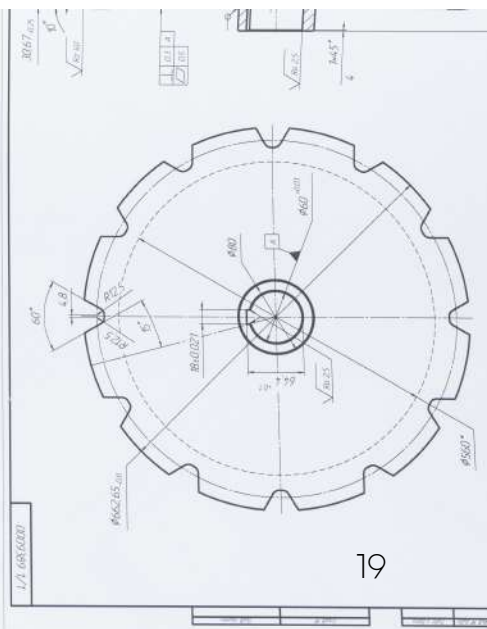
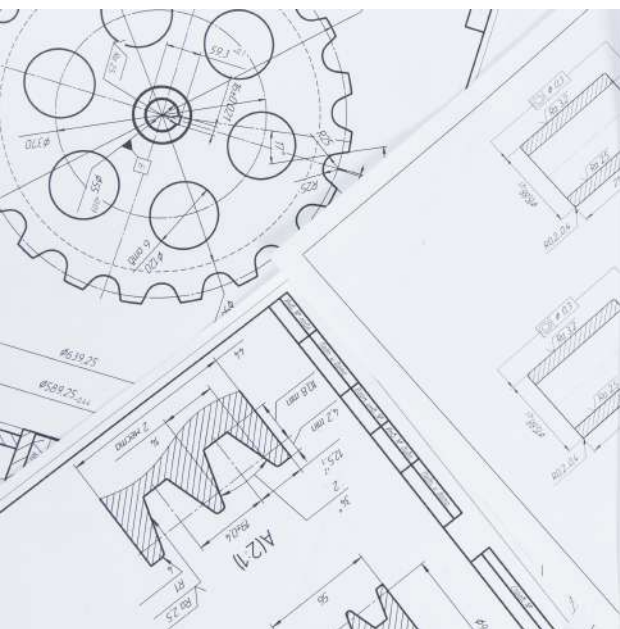
5.1 IL DISEGNO TECNICO NELLO SVILUPPO PRODOTTO: COMPETENZE PER LE PMI MANIFATTURIERE

Il corso fornisce competenze operative per leggere, interpretare e realizzare correttamente un disegno tecnico nelle diverse fasi del ciclo di sviluppo prodotto di un'azienda manifatturiera.

Offre inoltre i fondamenti per la rappresentazione grafica di componenti meccanici semplici, in conformità con le principali normative nazionali e internazionali relative alla rappresentazione tecnica.

Il percorso è articolato in tre moduli composti da video introduttivi, esercizi pratici e riepilogativi volti a favorire la comprensione progressiva e integrata dei contenuti. Sono previsti momenti di confronto e consolidamento con i docenti tramite incontri online interattivi, finalizzati ad approfondire i casi pratici e a chiarire dubbi applicativi.

**PIANIFICAZIONE:
GIUGNO-LUGLIO 2026**



5.2 INTERPRETARE E COMPRENDERE LE PROPRIETÀ DEI MATERIALI METALLICI PER USO INDUSTRIALE

Il corso è rivolto a chi si avvicina per la prima volta al mondo dei materiali metallici o a chi, già operando nel settore meccanico, desidera approfondire la conoscenza dei materiali descritti nelle specifiche tecniche e normative.

L'obiettivo è fornire le basi di metallurgia e delle proprietà meccaniche dei principali materiali metallici industriali.

Verranno trattate le prove meccaniche più comuni, come trazione e resilienza, insieme all'analisi microstrutturale e ai trattamenti termici, strumenti essenziali per comprendere e interpretare correttamente le caratteristiche meccaniche e microstrutturali dei materiali, nonché per selezionare le prove più adatte allo studio delle loro proprietà.

**PIANIFICAZIONE:
IV TRIMESTRE 2026**



5.3 LAVORAZIONI PER ASPORTAZIONE DI TRUCIOLO: TECNOLOGIE E PARAMETRI DI PROCESSO

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le competenze necessarie per progettare e ottimizzare un ciclo di fresatura, acquisendo capacità operative nella selezione e gestione degli utensili più idonei alle diverse lavorazioni meccaniche.

Durante il percorso verranno utilizzati strumenti software avanzati, rappresentativi dello stato dell'arte industriale, che permettono di simulare, analizzare e migliorare

le prestazioni dei processi in termini di tempi di lavorazione, qualità del prodotto e efficienza complessiva. Il corso intende quindi colmare il divario tra teoria e pratica, fornendo una visione integrata delle tecniche di fresatura e del loro impatto sulla produttività e sull'affidabilità del processo manifatturiero.

PIANIFICAZIONE:
APRILE-MAGGIO 2026



PIANIFICAZIONE CORSI ANNO 2026

La presente pianificazione potrebbe subire modifiche

1. OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER L'IMPRENDITORE

I TRIM. II TRIM. III TRIM. IV TRIM.

1.1 Data-driven decision making: come collezionare, strutturare, e leggere i dati per le decisioni strategiche				
1.2 Flussi intelligenti: ottimizzare logistica e supply chain				

2. TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA DECISIONE IMPRENDITORIALE

2.1 Automazione Flessibile per le PMI: Quando e Come Introdurre un Robot Collaborativo (Cobot)				
2.2 Intelligenza Artificiale pratica: dall'idea al progetto				
2.3 Intelligenza Artificiale pratica: Analisi e Produzione di Documentazione Tecnica				

3. RESILIENZA DIGITALE E ORGANIZZATIVA PER L'IMPRENDITORE

3.1 Security Awareness - la consapevolezza digitale per proteggere l'impresa				
--	--	--	--	--

4. PERCORSO DI LEADERSHIP STRATEGICA PER L'IMPRENDITORE

4.1 Guidare la Crescita: Pianificazione Strategica e Controllo di Gestione				
4.2 Gestire l'impresa con i numeri: dal bilancio alle decisioni di investimento				
4.3 Conquistare il mercato: strategie di marketing B2B e go to market digitale				
4.4 L'impresa del futuro: cultura aziendale, attrattività, leadership e gestione del cambiamento				

5. COMPETENZE TECNICHE DI BASE PER NEOASSUNTI NELLE PMI MANIFATTURIERE

5.1 Il Disegno Tecnico nello Sviluppo Prodotto: competenze per le PMI manifatturiere				
5.2 Interpretare e comprendere le proprietà dei materiali metallici per uso industriale				
5.3 Lavorazioni per Asportazione di Truciolo: Tecnologie e Parametri di Processo				

CONTATTI UTILI

AVVISO DI SELEZIONE

Confartigianato Imprese Lecco

Ufficio Bandi e Progetti Speciali

europa@artigiani.lecco.it

CORSI E LMS

Politecnico di Milano

Polo territoriale di Lecco

info@mitica-interreg.org

ALTRI CONTATTI

Fondazione Agire | Tecnopolo Ticino

info@agire.ch

AITI | Associazione Industrie Ticinesi

info@aiti.ch

ATED | Associazione Ticinese Evoluzione Digitale

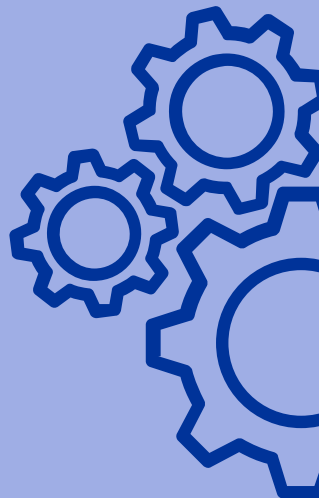
info@ated.ch

Confartigianato Lombardia

info@confartigianato-lombardia.it

Fondazione Politecnico di Milano

info@fondazione.polimi.it



www.mitica-interreg.org



MITICA - Interreg Italia Svizzera



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

MITICA



www.mitica-interreg.org