

MITICA

NOTIZIE PER LA STAMPA

Lecco, 7 ottobre 2025

Progetto MITICA per le MPMI

Presentate le iniziative per le imprese

Nel pomeriggio di ieri, durante l'evento "Innovazione e competenze: opportunità per la tua impresa" organizzato da Confartigianato Imprese Lecco, sono state illustrate le principali iniziative del **progetto Interreg MITICA - Modelli Innovativi di Trasferimento alle Imprese di Competenze Avanzate**.

Il progetto, cofinanziato dal Programma Interreg Italia-Svizzera 2021-2027, è guidato dal Polo territoriale di Lecco e dalla Fondazione AGIRE, in collaborazione con una rete di partner italiani e svizzeri: Fondazione Politecnico di Milano, Confartigianato Imprese Lecco, Confartigianato Imprese Lombardia, AITI - Associazione Industrie Ticinesi e ATED - Associazione Ticinese Evoluzione Digitale.

Il progetto si propone di rafforzare la competitività delle micro e piccole imprese attraverso la valorizzazione delle competenze manageriali e tecniche, la sperimentazione di modelli formativi innovativi e l'adozione di strumenti digitali e sostenibili.

MITICA rappresenta una vera e propria "academy condivisa transfrontaliera", con percorsi di formazione personalizzati e un **Learning Management System** (LMS) già online all'indirizzo **www.mitica-interreg.org**, che sarà il fulcro per l'erogazione dei corsi in modalità blended dal 2026.

Nel corso dell'evento sono stati presentati i **13 corsi di formazione** pensati per imprenditori, lavoratori e neoassunti su queste tematiche:

1. Data-driven decision making: come collezionare, strutturare e leggere i dati per le decisioni strategiche aziendali
2. Flussi intelligenti: ottimizzare la logistica di magazzino (WMS) per liberare liquidità
3. Automazione flessibile per la PMI: quando e come introdurre un robot collaborativo (cobot)
4. Intelligenza artificiale pratica: introduzione
5. Intelligenza artificiale pratica: analisi e produzione di documentazione tecnica
6. Resilienza digitale: gestire il rischio cyber e la responsabilità diretta
7. Guidare la crescita: pianificazione strategica e controllo di gestione

MITICA

8. Il motore finanziario: budgeting, analisi dei costi e gestione della liquidità
9. Conquistare il mercato: strategie di marketing B2B
10. L'impresa del futuro: cultura aziendale, attrattività, leadership e gestione del cambiamento
11. Leggere e interpretare il disegno tecnico
12. Fondamenti di materiali metallici per la produzione meccanica
13. Lavorazioni per asportazione di truciolo: tecnologie e parametri di processo

L'obiettivo dei corsi progettati nell'ambito del progetto MITICA è quello di andare oltre la semplice trasmissione di contenuti teorici, puntando invece sullo sviluppo di competenze pratiche, immediatamente spendibili nei contesti aziendali. In questa prospettiva, la formazione viene intesa come leva strategica per la crescita e l'innovazione delle imprese e dei professionisti dell'area transfrontaliera, rafforzando la loro capacità di affrontare le sfide della digitalizzazione e della trasformazione del lavoro.

Il progetto è aperto a tutte le **MPMI del territorio transfrontaliero interessate che per partecipare ai corsi, totalmente finanziati grazie al programma Interreg, possono candidarsi presentando domanda sul bando disponibile sul sito del Polo territoriale di Lecco al seguente [link](#).**

Nel corso dell'incontro è stata presentata anche **“Aziende Aperte”**, una delle iniziative centrali del progetto MITICA, coordinata da Confartigianato Imprese Lecco. Il programma permetterà a studenti e famiglie di visitare le imprese del territorio attraverso appuntamenti individuali, offrendo un'occasione concreta per conoscere da vicino il mondo produttivo locale. Questa iniziativa punta a rafforzare il legame tra giovani e tessuto produttivo locale, valorizzando le imprese come spazi di crescita professionale e sociale e contribuendo a renderle più attrattive per le nuove generazioni.

"In un contesto in cui la rapida evoluzione tecnologica e la crescente specializzazione dei settori produttivi stanno cambiando profondamente il lavoro, le imprese si trovano a dover rivedere i propri modelli formativi" - ha dichiarato **Marco Tarabini**, professore del Politecnico di Milano e coordinatore scientifico del progetto MITICA - **“Il *reskilling* e l'*upskilling* non sono più opzioni, ma necessità strategiche per mantenere competitività e garantire continuità alle competenze aziendali, soprattutto in presenza di una turnazione sempre più alta del personale. Con il progetto MITICA vogliamo offrire alle imprese del territorio un modello concreto e innovativo che integri formazione tecnica e manageriale, strumenti digitali e collaborazione transfrontaliera. L'obiettivo è accompagnare la crescita delle micro, piccole e medie imprese, sostenendole nel rinnovare le competenze interne e nel diventare protagoniste attive del cambiamento. Iniziative come **Aziende Aperte** rappresentano un'occasione preziosa per far conoscere da vicino il lavoro svolto dalle imprese artigiane del territorio, realtà che oggi coniugano tradizione produttiva, innovazione tecnologica e capacità di adattarsi alle esigenze dei mercati. Si tratta di aziende altamente**

MITICA

specializzate, che interpretano in chiave contemporanea i valori del saper fare, sviluppando soluzioni avanzate e personalizzate. Attraverso il dialogo diretto con giovani e famiglie, Aziende Aperte contribuisce a valorizzare questa evoluzione del tessuto produttivo e a diffondere una cultura della competenza, dell'innovazione e della collaborazione tra scuola, impresa e territorio”.

“MITICA consentirà di rafforzare gli interventi in tema di innovazione e sostenibilità, supportando le imprese più piccole nel processo di transizione verso modelli innovativi e sostenibili. In particolare - ha evidenziato **Ilaria Bonacina**, presidente di Confartigianato Imprese Lecco - vogliamo focalizzare l'attenzione sulle competenze, unendo la capacità di innovare all'esigenza di preservare e valorizzare quei valori specifici di autenticità, unicità, passione e “saper fare” che da sempre hanno reso le MPMI ossatura del nostro sistema imprenditoriale. Le realtà meno strutturate, più di altre, trovano difficoltà nello sviluppare le competenze necessarie a garantire competitività e, soprattutto, necessitano di modelli di trasferimento delle conoscenze che sappiano combinare teoria e pratica, tempi e spazi. Grazie a MITICA, e avendo come alleato il digitale, saranno promosse azioni per colmare i gap di competenza con attività di formazione dedicate sia agli imprenditori che ai loro dipendenti, puntando così a potenziare il capitale umano, fattore di competitività sempre più strategico”.